



**Pour la quatrième année consécutive,  
Weldom est plébiscitée par les Français  
comme meilleure chaîne de magasins et meilleure franchise de l'année  
dans le secteur du bricolage**

L'étude menée en France par Qualimétrie pour Gabaon, du 27 mars au 7 juillet 2025, a recueilli plus de 1,24 million de votes. Elle consacre Weldom en tête des Trophées 2026, dans la catégorie bricolage, en lui attribuant les titres de "Meilleure chaîne de magasins" et "Meilleure franchise de l'année". Cette double distinction, obtenue pour la quatrième année de suite, salue avant tout l'engagement des équipes Weldom et celles de ses partenaires.

**Être l'enseigne la plus proche des Français**

Weldom continue de renforcer sa présence partout en France avec aujourd'hui 331 magasins sous sa bannière. Grâce à son concept ultra-modulaire (de 400 à 4 000 m<sup>2</sup>), l'enseigne s'adapte à chaque territoire pour répondre au plus près aux besoins des habitants.

Et la proximité va bien au-delà des rayons : repair cafés, chantiers collectifs, collectes solidaires... Les magasins multiplient les initiatives responsables qui créent du lien et de la valeur dans la vie locale.

**Une reconnaissance qui se confirme**

Pour la quatrième année consécutive, Weldom se voit distinguée "Meilleure chaîne de magasins" et "Meilleure franchise de l'année" dans le secteur du bricolage, confirmant ainsi la solidité de son positionnement.

Cette double reconnaissance met en lumière l'engagement constant de ses 5 000 collaborateurs ainsi que de son réseau d'entrepreneurs-commerçants indépendants, qui œuvrent chaque jour pour rendre Weldom toujours plus proche et plus utile aux habitants..



**A propos de WELDOM**

Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage, au sein du Groupe Adeo, premier acteur international du marché. Au plus proche des habitants, en complémentarité de Leroy Merlin, Weldom propose des produits, des services et des conseils pour entretenir, réparer et améliorer l'habitat, en s'appuyant sur un réseau d'entrepreneurs indépendants engagés dans leur territoire. En 2024, avec ses 5000 collaborateurs, ses 300 magasins sous enseigne et les 493 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,771 milliard d'euros, en hausse de 2%.