COMMUNIQUE DE PRESSE

Lille, 19 septembre 2025

ADEO LANCE *ALL ADEO*,
UN NOUVEAU DISPOSITIF DE PARTAGE DE LA VALEUR POUR TOUS LES COLLABORATEURS ADEO DANS LE MONDE

ADEO, acteur mondial de l'amélioration de l'habitat, franchit une nouvelle étape dans son projet collectif en lançant ALL ADEO, un dispositif unique de partage de la création de valeur, destiné à l'ensemble de ses collaborateurs.
Avec l'ambition de permettre à ses 115 000 collaborateurs de devenir actionnaires de l'entreprise, ADEO attribuera dès cette année le même montant d'actions gratuites à chacun, partout où l'entreprise est présente dans le monde.

Animé par un projet d'entreprise solide, celui de rendre l'amélioration de l'habitat accessible à tous, ADEO s'est construit sur une culture singulière, fondée sur le partage, qui rassemble et engage l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde. Cette culture s'incarne au quotidien par des actions concrètes, dans chaque pays où l'entreprise est présente.

C'est avec la volonté de renforcer cette dynamique et le soutien de son actionnaire familial l'Association Familiale Mulliez (AFM) qu'**ADEO lance ALL ADEO**, un nouveau dispositif annuel de partage.

Dès septembre 2025, chaque collaborateur bénéficiera d'une attribution gratuite d'actions ADEO, d'un même montant pour tous, calculée en fonction de la progression de la valeur du groupe. Ces actions seront définitivement acquises après trois ans de présence dans l'entreprise et pourront être investies dans le fonds d'actionnariat salarié VALADEO, avec un abondement de 20% de l'entreprise.

Avec l'ambition d'attribuer chaque année, en fonction de la valeur créée, des actions gratuites à tous ses collaborateurs, ADEO renforce sa culture du partage et affirme sa volonté de rendre 100% de ses collaborateurs actionnaires.

Un dispositif universel qui récompense une mission collective

Déployé simultanément en Europe, au Brésil, en Chine, au Vietnam et en Afrique du Sud, ALL ADEO bénéficie à l'ensemble des collaborateurs[1], sans distinction de poste, de fonction ou de niveau hiérarchique.

Le projet ALL ADEO est une étape importante pour permettre à l'entreprise de poursuivre le développement de sa mission. A l'heure où l'amélioration de l'habitat est un défi sans précédent, ALL ADEO a pour objectif d'être un véritable outil de mobilisation de l'ensemble des collaborateurs en cohérence avec l'ambition *« We Make Home A Positive Place to Live »*.

"Je crois sincèrement que le progrès prend tout son sens lorsqu'il est partagé et qu'il bénéficie à tous, de manière équitable. Permettre à chaque collaborateur d'être actionnaire, c'est donner une réalité concrète à notre culture du partage, héritée de notre histoire et vécue au quotidien dans toutes nos entreprises.

*ALL ADEO traduit cette conviction : reconnaître à parts égales la contribution de chacun, partout dans le monde, et donner à tous la possibilité de s'engager durablement dans un projet commun. Ensemble, nous agissons pour f*aire *de nos maisons, de notre planète, un endroit où il fait bon vivre".*

Thomas Bouret, Directeur Général ADEO

ALL ADEO vient compléter les mécanismes déjà en place (intéressement, participation aux bénéfices), et incarne la volonté d'ADEO d'aller plus loin dans la reconnaissance de l'engagement collectif et dans la construction d'une performance durable, à la fois économique, sociale et environnementale.

Chiffres clés ALL ADEO

- 115 000 collaborateurs concernés dans 13 pays.
- 80 000 collaborateurs actionnaires aujourd'hui (soit 88% de collaborateurs actionnaires dans les entreprises ADEO où l'actionnariat salarié est déjà en place)
- 13% du capital de l'entreprise est détenu par les collaborateurs.
- Actions acquises après 3 ans de présence.
- Possibilité d'investissement dans le fonds VALADEO avec abondement de 20%.

[1] la liste des bénéficiaires est arrêtée par le Conseil d'administration de Groupe ADEO

A propos d’ADEO

ADEO rassemble un écosystème d'entreprises (Leroy Merlin, Weldom, Kbane, St Maclou, Bricocenter, BricoMan, ObraMat, TecnoMat, ObraMax, Megabud) au service de l’amélioration de l'habitat. ADEO est le leader en Europe et le 3ème acteur mondial du marché de l'aménagement et du bricolage, avec un volume d’affaires de 31,5 milliards d'€ TTC en 2024.
Grâce à son réseau de 1 200 magasins, marketplaces et partenaires, ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif sur 4 continents et est le seul acteur de son marché à avoir une telle présence internationale.
Chaque jour, les 115 000 collaborateurs de nos entreprises proposent des produits et solutions en magasin ou en ligne, pour soutenir les projets des habitants et des professionnels. Vivre dans un environnement sain, sûr, responsable, durable, économique et confortable est essentiel au bien-être des populations du monde entier.

Présence en Afrique du Sud, Brésil, Chine, Chypre, Espagne, France, Grèce, Italie, Portugal, Pologne, Roumanie, Ukraine, Vietnam.

WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.
www.adeo.com

Besoin d’un contact ?

Véronique Rétaux / vretaux@presse-cie.com
Marion Champigny / marion.champigny@adeo.com