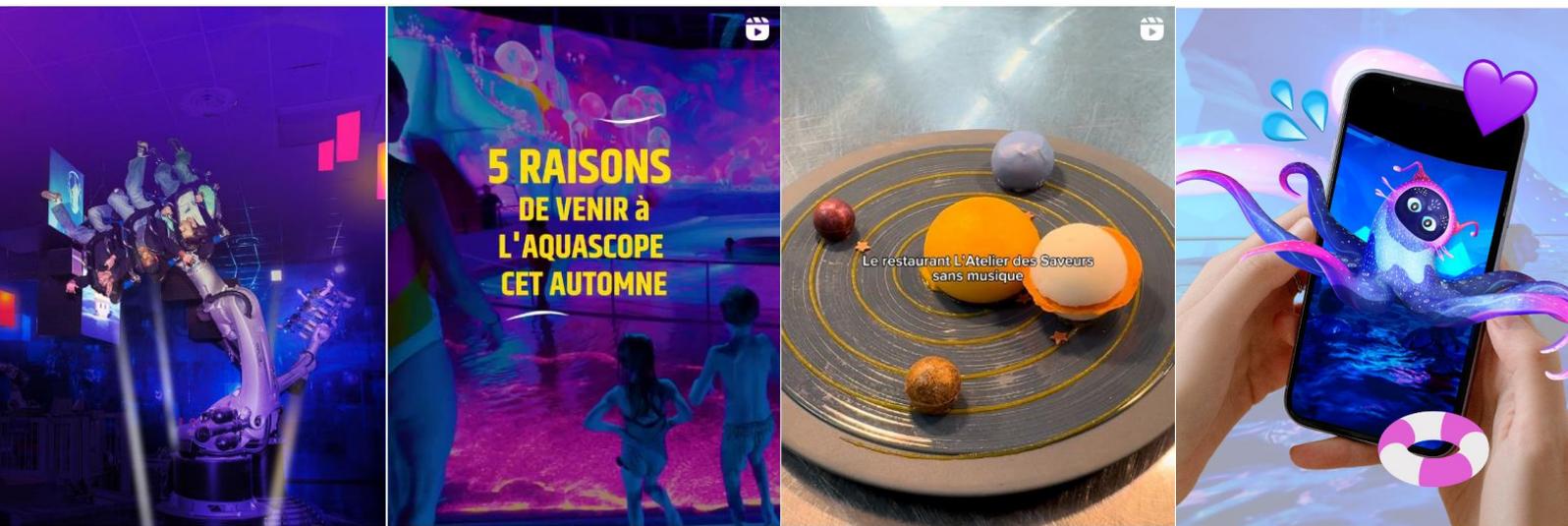


LE FUTUROSCOPE XPERIENCES RENOUVELLE SA CONFIANCE À OP1C POUR LA 3^E ANNÉE CONSÉCUTIVE

Le Futuroscope Xperiences renouvelle pour la 3^{ème} année consécutive sa confiance à OP1C pour ses missions de conseil, d'accompagnement dans sa stratégie éditoriale et de médiatisation social media mais aussi dans la production de contenus liés aux temps forts du resort à destination de Meta et TikTok.

Cette fidélité témoigne de la complémentarité des expertises entre une marque iconique de l'entertainment et une agence social media engagée, capable d'accompagner durablement les marques dans leurs stratégies à fort enjeu de visibilité, d'engagement et de performance.



OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

35 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com