

LOUER PLUTÔT QU'ACHETER :

UN ÉTÉ BIEN ÉQUIPÉ AVEC LE SERVICE DE LOCATION ELECTRO DÉPÔT

Une nouvelle manière de consommer, plus économique et responsable

Avec l'arrivée des beaux jours, les occasions de se retrouver en famille ou entre amis se multiplient : barbecues, fêtes des voisins ou encore soirées improvisées. Des moments de convivialité qui nécessitent souvent des équipements spécifiques... qu'on n'a pas toujours envie d'acheter pour une utilisation aussi ponctuelle.



Or, chaque foyer français posséderait déjà près d'une centaine d'appareils électriques ou électroniques, souvent peu exploités. Dans ce contexte, la location devient une alternative logique, économique et plus responsable. **Fort de ce constat, Electro Dépôt lance un service de location de courte durée, entre une journée et un mois, pour répondre aux besoins ponctuels ou de dépannage.** Une manière d'offrir une alternative aux consommateurs autant qu'une solution pratique, toujours à petit prix, pour accéder aux produits sans avoir à les acheter.

Un service conçu pour répondre à des besoins précis et ponctuels

La gamme de produits proposés en location a été sélectionnée pour répondre à des besoins spécifiques du quotidien. De la **machine à glaçon en passant par le barbecue XXL, la sono, les jeux de lumière ou le détacheur nettoyeur**, ce service permet aux clients de profiter des équipements adaptés au bon moment, **sans avoir à les stocker ou à investir dans des articles qu'ils n'utiliseront que rarement.** Une télévision, un lave-linge et un réfrigérateur font également partie de la sélection, pour répondre par exemple aux pannes imprévues et dépanner le client en attente de son nouvel équipement. La liste des produits va progressivement s'étoffer.

Louer plutôt qu'acheter : un geste économique et écologique

La location permet de **réaliser des économies en ne payant que pour l'utilisation réelle du produit, tout en évitant de surcharger son espace** de produits peu fréquemment utilisés.

L'impact de la location se veut également environnemental. **Moins de produits achetés**, ce sont aussi **moins de ressources consommées** et donc **moins de déchets générés** à long terme.

Avec ce nouveau service, Electro Dépôt conforte donc son positionnement – rendre accessible au plus grand nombre les produits électrodomestiques – tout en respectant les enjeux RSE défendus par l'enseigne. En effet, sans renoncer à son ambition de rendre accessible au plus grand nombre des produits et solutions pour les usages électrodomestiques, ELECTRO DÉPÔT entend réconcilier économie et son impact sur la planète et enclenche des actions concrètes qui viennent baisser son empreinte sur l'environnement : reconditionnement des smartphones, actions autour de la réparabilité pour donner une seconde vie aux appareils électroménagers, travail autour de l'écoconception de ses produits à marque propre...

Un projet testé dans 25 magasins avant un déploiement global

Ce service est actuellement en test dans **25 magasins ELECTRO DÉPÔT** – Grenoble, Poitiers, Reims la Neuville, Valenciennes, Herblay, Toulouse, Toulon, Fâches Thumesnil, Orléans, Angers, Metz, Montgeron La Valentine, Plan de Campagne, Villenave d'Ornon, Vitrolles, Vannes, Rennes, Hénin-Beaumont, Ste Eulalie, Portet-sur-Garonne, Fenouillet, Poitiers, Fleury Merogis, Montpellier – avant d'être progressivement déployé à l'ensemble des 104 magasins.

Plus d'informations sur <https://location.electrodepot.fr/>

A propos d'ELECTRO DEPOT

En 2004, ELECTRO DEPOT révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage**. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 122 magasins implantés en France (104), en Belgique (13) et en Espagne (5). En 2024, Groupe ELECTRO DEPOT représente 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC.
www.electrodepot.fr

Contact presse ELECTRO DEPOT

Laetitia Munoz | lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39

Laurence Zeeraerd | lzeeraerd@presse-cie.com | 06 15 90 86 22