

Nikita remporte la confiance de deux nouvelles marques :

Tendre & Plus (groupe Elivia) et Cerland

L'agence de communication NIKITA est fière d'accompagner deux nouveaux clients : Tendre & Plus, marque du groupe Elivia, et Cerland, spécialiste de l'aménagement extérieur en bois. Ces deux collaborations viennent asseoir des expertises déjà reconnues de l'agence dans l'agroalimentaire, secteur dans lequel Nikita accompagne notamment McCain, Lesaffre ou Bonduelle, ainsi que dans l'univers de l'habitat, avec des références solides comme Gedimat, Bricoman ou Weldom.

Avec ces nouvelles missions, NIKITA confirme son rôle de partenaire stratégique, capable d'adresser les enjeux spécifiques de secteurs variés, tout en apportant une exigence créative, responsable et orientée performance.

Un repositionnement stratégique ambitieux pour Tendre & Plus

Filiale du groupe Elivia (2e acteur français de la viande de bœuf), la marque Tendre & Plus s'engage dans un vaste projet de réalignement stratégique pour affirmer sa singularité sur un marché ultra-concurrentiel.

Dans ce cadre, NIKITA pilote un accompagnement global comprenant la veille stratégique, la définition de la plateforme de marque et du territoire de communication, l'élaboration et l'orchestration d'une stratégie d'activation multicanale : plan média, opérations magasins, événementiel, influence. Objectif : renforcer la visibilité de la marque en point de vente et séduire une cible plus jeune, sans renier ses fondamentaux de qualité et de confiance.

Une prise de parole grand public pour Cerland, acteur majeur de l'aménagement extérieur.

Entreprise française spécialisée dans les produits d'aménagement de jardin en bois, Cerland ambitionne d'accompagner un nouveau territoire de communication vers le BtoC et d'intensifier sa présence pour créer un nouveau réflexe chez les consommateurs. Son objectif : devenir la marque de référence dans l'esprit des clients des enseignes de distribution spécialisées (jardinage, bricolage).

Pour répondre à cet enjeu, NIKITA a engagé une refonte complète du positionnement de marque, incluant notamment la redéfinition du territoire créatif — ton, messages et baseline —, l'élaboration d'un plan de communication d'influence, la création de contenus engageants pour les réseaux sociaux, ainsi qu'un accompagnement stratégique des actions commerciales.

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire et de l'habitat. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne.