



Communiqué de presse
Juin 2025

OP1C RENFORCE SON PORTEFEUILLE ENGAGÉ AVEC CITEO ET LES MARQUES TIDOO & CARRYBOO (GROUPE NATUROPERA)

OP1C continue de séduire des marques engagées et à fort impact. L'agence social media annonce deux nouveaux gains significatifs, qui viennent enrichir un portefeuille de clients déjà très diversifié : Citeo, acteur de référence dans l'économie circulaire, et les marques Tidoo & Carryboo, du groupe Naturopera, spécialisées dans les produits d'hygiène écoresponsables pour bébés.

À l'issue d'un appel d'offres, OP1C a été sélectionnée pour accompagner **Citeo, entreprise à mission créée par les entreprises de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages ménagers et papiers**. Citeo propose aux citoyens-consommateurs des solutions concrètes de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage, avec pour ambition d'ancrer durablement les écogestes associés dans les habitudes du quotidien.

OP1C a pour mission de **rendre les 3R (Réduction, Réemploi, Recyclage) visibles et désirables auprès du grand public sur les réseaux sociaux, en particulier Meta et TikTok**. L'agence sera en charge de la stratégie éditoriale, de la création de contenus, de la gestion des campagnes social ads ainsi que de la modération proactive. Cette dernière vise notamment à s'insérer dans les conversations pour installer les bons réflexes chez les Français sans jamais verser dans la culpabilisation.

Dans le même élan, OP1C vient de signer un accompagnement avec **les marques Tidoo et Carryboo, deux enseignes du groupe Naturopera engagées pour une parentalité plus responsable**. Leurs couches écologiques, fabriquées en France, s'inscrivent dans une démarche exigeante alliant respect de l'environnement, qualité et transparence.

Dans un secteur très concurrentiel, où les marques peinent à émerger sur des différences tangibles, l'enjeu est clair : affirmer la notoriété de Tidoo et Carryboo et nourrir une préférence de marque durable. OP1C mobilisera son expertise pour déployer une stratégie social media ambitieuse, combinant ligne éditoriale, production de contenus, campagnes sponsorisées et activations influence. L'objectif est de faire entendre une voix singulière et sincère dans l'univers des soins et couches écologiques, en touchant des communautés exigeantes, à la recherche de sens autant que d'efficacité.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

35 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com