



Déjà fortement engagé dans la réduction du gaspillage alimentaire, le magasin E.Leclerc Basse-Goulaine (44) a franchi un cap en adoptant en 2024 les solutions de Smartway, entreprise nantaise qui accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

En un an seulement, grâce à la technologie Smartway basée sur une IA anti-gaspi, l'enseigne a sauvé 245 000 produits de la poubelle, réduisant ses pertes sèches de 651 000 €. Une performance qui allie efficacité opérationnelle, simplification du travail en rayon et engagement en faveur d'un modèle plus solidaire et durable.

UNE TECHNOLOGIE AU SERVICE D'UN MODELE PLUS DURABLE

Dans le cadre de sa stratégie anti-gaspi, le magasin a mis en œuvre deux solutions clés de Smartway. La première **détecte automatiquement les produits proches de leur date limite de consommation**. Avec une efficacité redoutable : **quatre minutes suffisent à vérifier 500 références**. La seconde détermine automatiquement, grâce à l'IA, le taux de remise optimal, en fonction du contexte produit et magasin (typologie, date limite, emplacement en magasin, comportement client...), pour maximiser la probabilité de revente tout en préservant les marges. Les produits bénéficiant d'une remise sont ensuite proposés aux clients dans l'espace Zéro Gâchis du magasin.

Résultat : des produits mieux gérés, des pertes évitées et une meilleure organisation en magasin. Les collaborateurs, guidés dans le traitement des produits en date courte, gagnent en fiabilité et en rapidité.



DES RESULTATS CHIFFRES DES LA PREMIERE ANNEE

651 000 € de pertes sèches évitées, un **temps de contrôle des dates divisé par quatre**, des rayons garantis sans produit périmé, et des équipes plus sereines : la mise en œuvre de Smartway s'est révélée être un levier puissant d'amélioration opérationnelle et d'engagement pour l'ensemble du magasin.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans le processus d'obtention du *Label Anti-Gaspillage* trois étoiles mis en place par l'État. Cet objectif ambitieux a incité les équipes à repenser en profondeur leur approche, en traitant la lutte contre le gaspillage alimentaire bien en amont, dès la phase de commande.

CHIFFRES CLES

- **245 000** produits sauvés
- **729 718 €** de produits sauvés
- **651 000 €** de pertes sèches en moins, passant de **108 121 €** en janvier 2024 à **33 442 €** en janvier 2025
- **Amélioration du taux de revente** (crèmerie : 95%)

« Avant Smartway, tout était fait manuellement : repérer les produits à date courte, choisir la bonne option de valorisation, appliquer la remise, imprimer les étiquettes... Un processus quotidien long, fastidieux et sujet aux erreurs. Nous avons gagné en performance, en sérénité et en impact. La gestion des dates est plus fluide, les rayons sont plus propres et nous revalorisons bien mieux nos produits. C'est un vrai levier de progrès à tous les niveaux. »

Gérald Gravouille, Directeur du magasin E.Leclerc Basse-Goulaine

SMARTWAY, UNE ENTREPRISE PIONNIERE ET ENGAGEE

Depuis 12 ans, Smartway accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Fondée à Nantes en 2012 par Christophe Menez et Paul-Adrien Menez, **l'entreprise est à l'origine en France des tout premiers rayons Zéro Gâchis**, qui regroupent en magasin les produits proches de leur date de péremption proposés à prix réduits.

Elle a depuis développé **une technologie de pointe dédiée à la performance anti-gaspi en magasin**, structurée autour d'une **application tout-en-un**, qui permet une **détection ultra-simplifiée et rapide des produits à revaloriser**, tout en garantissant l'absence de produits périmés en rayon. Grâce à son **intelligence artificielle anti-gaspi**, Smartway est ensuite capable de déterminer automatiquement le taux de remise optimal pour chaque produit, qui rejoint alors les rayons Zéro Gâchis des enseignes.



Forte de 90 collaborateurs, Smartway est aujourd'hui présente dans 2 000 magasins répartis dans 11 pays. Depuis sa création, elle a permis de sauver plus de 350 millions de produits, d'éviter 420 000 tonnes de CO₂, et de restituer 327 millions d'euros de pouvoir d'achat aux consommateurs.

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Avec Smartway, Sustainable is profitable : nous accompagnons la grande distribution alimentaire à transformer son modèle. « Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». [smartway.ai](https://www.smartway.ai)

Contacts presse Smartway - Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com