

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 26 MAI 2025

Leroy Merlin lance Leroy&Moi+, une nouvelle formule de fidélité pour accompagner les grands projets des habitants

Ce 3 juin 2025, Leroy Merlin enrichit son programme de fidélité avec une nouvelle offre personnalisée : Leroy&Moi+. Proposée à 10€ par an, cette formule vient compléter l'offre gratuite existante pour accompagner les clients dans les moments clés de transformation de leur habitat. Elle apporte des avantages renforcés et des services exclusifs sous forme de partenariats inédits. Cette évolution s'inscrit dans une stratégie plus large visant à renforcer la relation de confiance avec les habitants, et à consolider le positionnement de Leroy Merlin comme acteur de référence de l'amélioration de l'habitat en France, capable d'allier accessibilité et innovation servicielle.

Une formule enrichie pour répondre aux projets des habitants

Leroy&Moi+ s'adresse aux particuliers qui se lancent dans des projets de rénovation, d'aménagement ou de construction. En complément de l'offre associée au programme gratuit (10€ tous les 500€ d'achat, retour sous 12 mois sans ticket, extension de garantie à 3 ans, points doublés pour l'achat de produits d'occasion ou la location), Leroy&Moi+ intègre une journée de bienvenue à -5 %, une journée fidélité à -10 % tous les 2000€, une assurance casse (franchise 70€) ainsi qu'un plus large éventail de remise partenaires. La nouvelle formule conforte également la gamification avec des bonus de points liés au dépôt d'avis, à la participation à la communauté mais aussi à l'achat de produits de seconde vie ou encore au recours à la location. L'app Leroy Merlin devient le canal privilégié d'expression de la fidélité : le premier achat sur l'app Leroy Merlin sera très prochainement récompensé pour les adhérents.

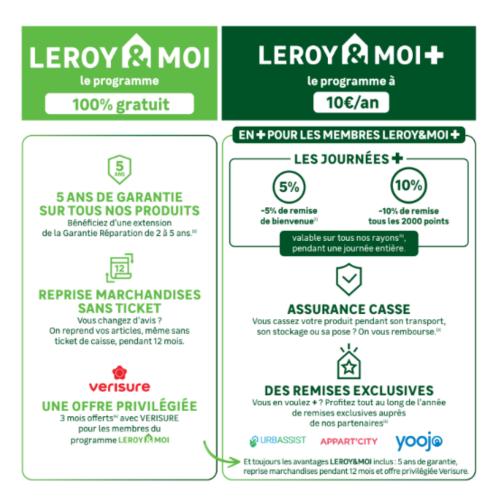
Des services exclusifs du début à la fin du projet

Pour répondre aux problématiques connexes rencontrées tout au long de leur chantier, Leroy Merlin innove avec une offre servicielle élargie proposée en collaboration avec des partenaires spécialisés.

- En amont, Urbassist facilite les démarches administratives avec des remises sur les déclarations préalables et les permis de construire.
- Pendant les travaux, Appart'City propose des solutions de relogement temporaire à tarif préférentiel
- Une fois le chantier terminé, Yoojo intervient avec des prestations à prix réduit pour le ménage de fin de travaux et l'évacuation des déchets.

Un accompagnement différencié pour les clients premium

Le statut Leroy&Moi+ Privilège, atteint à partir de 10 000 € d'achat par an, déclenche un nouveau palier d'avantages. Outre une journée privilège valable 2 jours d'affilée et l'absence de franchise pour la garantie casse, les clients premium bénéficient d'une relation à distance privilégiée. Dès septembre, une équipe leur sera dédiée pour répondre sans temps d'attente ni serveur vocal à leurs appels. Ils se verront également proposer des événements exclusifs (soirées, rencontres...) et des cadeaux.







À propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 145 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le top 15 des sites français de e-commerce les plus visités. Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2024 de 9,6 Mds €.