



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | MAI 2025

QUALITÉ, EXIGENCE ET AUDACE : GRENOBLE ART UP ! TRACE SA VOIE.

Du 22 au 25 mai 2025, Grenoble Art Up ! a confirmé son ancrage dans le paysage artistique de la région à l'occasion d'une seconde édition saluée pour la qualité de ses exposants, de son public et l'originalité de sa programmation. Accueillie à ALPEXPO dans une scénographie inventive, la foire a attiré près de 9 000 visiteurs, venus découvrir une sélection exigeante et accessible d'artistes contemporains en provenance de toute la France, et au-delà. Rendez-vous est d'ores et déjà pris pour l'an prochain, du 24 au 27 septembre 2026.

Une édition ouverte et qualitative

Fidèle à sa vocation, la foire a renouvelé son ambition de conjuguer exigence artistique et accessibilité, en rendant l'art contemporain visible, vivant et ouvert à tous. Avec près de 50 galeries et structures culturelles au rendez-vous – dont 38 % issus de la région Auvergne-Rhône-Alpes – elle a offert un panorama riche et diversifié de plus de 200 artistes. Entre figures émergentes et signatures reconnues, les visiteurs ont pu explorer des œuvres d'art pluridisciplinaires allant de l'art moderne au street art en passant par la photographie, la sculpture, la peinture ou les arts visuels. Les galeries présentes ont salué la qualité du visitorat, le profil des acheteurs et amateurs d'art éclairés et les échanges attentifs et fructueux avec le public.

Lors de la Nuit de l'art le jeudi soir, le public a tout particulièrement apprécié les multiples performances live et a pu dialoguer avec des artistes engagés comme Karl Beaudelere (Galerie Laurent&Laurent) ou Pierre Bergé dit Pédro (Galerie 21).. La foire accueillait aussi des « solo shows » audacieux comme ceux de la Galerie Hébert, Galerie KLE ou la Galerie Françoise Besson pour une immersion dans l'univers de l'artiste.

De nombreuses galeries – parmi lesquelles la galerie Vent des Cimes, Click ou la galerie Besson ont salué la qualité des échanges, le profil des acheteurs, amateurs d'art éclairés et les transactions réalisées sur place. La foire a en effet enregistré des ventes allant de quelques centaines à plusieurs dizaines de milliers d'euros, notamment pour des œuvres de Miotte, Buffet, ou Combas. Elle confirme ainsi sa volonté de proposer une offre accessible et diversifiée, capable de séduire aussi bien les néophytes que les collectionneurs aguerris.

« Les acteurs du territoire ont compris le positionnement de la foire entre découverte artistique et opportunités d'acquisitions. »

Jérôme Riff

Directeur général d'ALPEXPO

Une programmation qui a capté l'attention

Côté programmation, la foire a également séduit. L'Exposition Prestige, conçue en partenariat avec le Musée de Grenoble, mettait à l'honneur les œuvres engagées de la Coopérative des Malassis, tandis que l'espace Revelation, consacré aux diplômés de l'ESAAA, révélait des démarches artistiques inventives et singulières de 3 de ses jeunes artistes. Les deux expositions ont suscité curiosité et enthousiasme.

Le public de la foire a également pu participer à des ateliers et des conférences proposés tout au long du week-end en lien avec les structures culturelles partenaires à l'image de celle de Jérôme Catz, directeur des Centres d'Art Spacejunk et du Street Art Fest Grenoble-Alpes. Les visiteurs ont aussi pu prolonger l'expérience artistique à travers la métropole, et jusqu'en Savoie et Haute-Savoie, avec une série d'expositions, de vernissages et de rencontres inédites proposées par les acteurs du territoire comme le Cab, la fondation Salomon ou encore le VOG.

Une cocréation
ALPEXPO x Lille Grand Palais



alp=xpo
all events

Contact Presse

Sophie Lussiez | 06 74 04 56 82 | sophie@complurielle.fr

Véronique Rétaux | 06 30 07 93 35 | vretaux@presse-cie.com