



CAVAILLÈS CHOISIT OP1C POUR RENFORCER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'agence social media OP1C est fière d'annoncer sa collaboration avec Cavallès, marque emblématique spécialisée dans les soins pour peaux sensibles. Cette nouvelle collaboration illustre l'expertise d'OP1C en stratégie digitale et en création de contenu au service des marques engagées dans le bien-être et la santé.

Un élément déterminant dans le choix de l'agence a été **le studio intégré de OP1C**, qui permet à l'agence **de produire l'ensemble des contenus en interne**. Cet espace dédié de 150m² offre à Cavallès une flexibilité et une qualité de production optimales pour ses besoins en contenus visuels et digitaux.

Au-delà de la production et de l'activation, **OP1C apporte également sa vision stratégique**, en accompagnant la marque dans la définition de son **écosystème digital** et dans la construction de **son territoire d'expression** sur les réseaux sociaux. L'objectif : faire émerger une prise de parole cohérente, engageante et distinctive, fidèle aux valeurs de Cavallès et adaptée aux attentes de ses communautés.

Dans le cadre de ce partenariat, OP1C accompagnera Cavallès dans le développement et l'optimisation de sa présence digitale à travers :

- **La gestion de ses réseaux sociaux.** En plus de Facebook et Instagram, OP1C assurera le lancement de la marque sur TikTok.
- **La création de contenus :** OP1C produira des contenus social natif adaptés à chaque plateforme. L'agence organisera également des shootings produits pour mettre en valeur l'offre de Cavallès. Enfin, des formats incarnés seront développés avec des mannequins et des contenus UGC (User Generated Content) afin d'apporter une dimension plus authentique et engageante aux prises de parole de la marque.
- **Le pilotage des activations d'influence :** collaboration avec des macro et micro-influenceurs pour renforcer l'engagement et la notoriété de la marque.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

35 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...