

# Ziggie

powered by NIKITA

Nikita lance Ziggie, **l'entité agile et experte**  
dédiée à la **transformation des marques.**

“

« Nous avons imaginé Ziggie comme un partenaire de confiance pour les marques qui veulent avancer dans leur transformation. Notre rôle : structurer, clarifier, accompagner, sans jamais perdre de vue l'impact concret et la cohérence globale. »

Clémence Beauvillard,

Directrice de Clientèle Nikita

”

Ziggie

LA PETITE SŒUR  
DE NIKITA



Fidèle à sa vision d'une communication utile au monde, l'agence de communication Nikita annonce le lancement de Ziggie, une entité agile et experte pensée pour accompagner les marques à chaque étape de leur transformation : de la réflexion stratégique à l'activation opérationnelle, en passant par le rayonnement et la projection vers l'avenir.

**Accompagner les marques dans une transformation responsable, stratégique et créative.**

Ziggie, c'est une équipe dédiée, formée aux enjeux RSE, qui allie stratégie et créativité pour rendre les engagements plus lisibles, plus attractifs et surtout plus efficaces. Objectif : transformer les bonnes intentions en leviers d'impact concrets et mesurables. Ziggie repose ainsi sur trois promesses :

**Clarifier le territoire d'engagement des marques.**

Ziggie aide les marques à définir leur cap et structurer leur démarche d'engagement, en partant d'un diagnostic de leur position actuelle et des enjeux prioritaires. Elle construit avec elles un cadre cohérent avec leur identité, à travers la création d'une plateforme de marque engagée, le travail des piliers d'engagement ou encore la formalisation d'une raison d'agir claire et mobilisatrice.

**Faire rayonner la transformation.**

Pour qu'une transformation prenne tout son sens, elle doit être visible, racontée, incarnée. Ziggie valorise les actions des marques et donne du sens à leur transformation en construisant un récit clair, cohérent et inspirant. Elle développe des formats adaptés – storytelling de la transformation, programme de contenus éditoriaux – pour renforcer la crédibilité des engagements auprès des publics internes et externes.

**Maintenir son élan**

Ziggie accompagne les marques dans la durée pour (re)donner de l'élan, nourrir l'engagement et anticiper les évolutions. Grâce à des veilles stratégiques, des dispositifs d'inspiration et des temps d'animation interne, elle aide les équipes à rester alignées et à continuer à avancer en conscience.

# NIKITA

IMPACT MAKERS SINCE 1991

## **Ziggie, une réponse engagée aux enjeux de transformation.**

Dans un contexte où les marques peuvent être tentées de ralentir ou reculer sur leurs engagements, Nikita choisit d'avancer. Avec Ziggie, l'agence – labellisée B Corp – propose une entité structurante et opérationnelle pour accompagner les entreprises qui veulent faire évoluer leur modèle avec cohérence, responsabilité et impact. Ziggie est ainsi la concrétisation d'un savoir-faire éprouvé depuis plus de 30 ans, aux côtés de marques comme FSL, Bonduelle, McCain, Ilevia ou Cedeo.

“

*« Ziggie s'adapte au niveau de maturité de chaque marque. Qu'il s'agisse de structurer les premiers pas, de faire rayonner un engagement existant ou d'anticiper les défis à venir, nous accompagnons chaque étape avec méthode, créativité et conviction. »*

*Thomas Hohweyer*

*Directeur exécutif Nikita*

”

## **A propos de NIKITA**

Depuis 33 ans, Nikita propose à ses clients – Engie, Saint Gobain, Ilevia, Bonduelle, Lesaffre...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat et de la mobilité. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne. Nikita a obtenu la certification B Corp.

CONTACT PRESSE | PRESSE & CIE | LAETITIA MUNOZ  
LMUNOZ@PRESSE-CIE.COM | 06 20 49 90 39

# NIKITA



**AVEC OPTIMISME,  
COMMUNIQUEZ  
POUR STIMULER  
LES CHANGEMENTS  
DE COMPORTEMENTS  
UTILES AU MONDE.**