

CHRONODRIVE NOMME JONATHAN DELEBERGHE DIRECTEUR IT & DATA, FINALISANT AINSI LA CONSTITUTION DE SON COMITÉ DE DIRECTION.

Chronodrive annonce la nomination de Jonathan Deleberghe au poste de Directeur IT & Data. Cette arrivée finalise la constitution du nouveau Comité de Direction, engagé autour d'une vision forte : faire de Chronodrive le meilleur service de courses en ligne, alliant qualité de service, expérience client différenciante et performance opérationnelle.

Âgé de 37 ans, Jonathan Deleberghe a une solide expérience dans le pilotage de projets IT, le management d'équipes pluridisciplinaires et la transformation digitale dans le retail. Chez Chronodrive, il prend la tête d'un périmètre stratégique élargi regroupant les systèmes d'information et la data. Il aura pour mission de mettre l'IT et la data au service des directions métiers, en construisant un système d'information plateforme agile, sécurisé et ouvert aux partenariats.

A l'occasion de cette nomination, Sébastien Picart, Directeur Général de Chronodrive, a déclaré : *« L'arrivée de Jonathan vient compléter un Comité de Direction mobilisé autour de la vision de l'entreprise : proposer à nos clients une expérience d'achat à la fois inspirante et ultra-efficace, portée par une sélection d'offres pertinentes et par l'engagement quotidien de nos collaborateurs. Jonathan apporte une expertise solide et une vraie culture de l'innovation. Tous les leviers sont désormais réunis pour accélérer sur nos priorités : recruter, fidéliser et surprendre nos clients afin de porter haut notre ambition d'être le meilleur service de courses en ligne. »*



Diplômé d'un master MIAGE à Lille, Jonathan débute sa carrière chez Croque Gel, où il contribue à la refonte du site e-commerce. Il rejoint ensuite Altran (aujourd'hui Capgemini Engineering) en tant que développeur, avant d'intégrer Boulanger en 2013, à un moment clé pour l'enseigne qui vit une croissance de son site e-commerce et pose les bases de sa transformation digitale. Il y évolue pendant 11 ans, occupant successivement les postes de Développeur, puis de Responsable de Pôle, jusqu'à prendre la responsabilité du département Systèmes d'Information Commerce en 2022. Fort d'un parcours dans le digital au service des directions métier, il a entre autres été partie prenante de l'évolution du site web et de l'émergence des Apps, participé à la modernisation des systèmes d'information et accompagné la transformation digitale des outils aux services du commerce dans un contexte temps réel et omnicanal.

Le Comité de Direction de Chronodrive est composé de :

- Sébastien Picart, Directeur Général
- Charlotte Peutin, Directrice Commerciale et Client
- Nicolas Sochet, Directeur des Ressources Humaines
- Jonathan Deleberghe, Directeur IT & Data
- Anne-Sophie Christopoulos, Directrice Performance & Finances
- Arnaud Boucher, Directeur Métiers & Technique

A propos de Chronodrive

Pionnier du drive depuis 2004, Chronodrive combine le meilleur du supermarché en ligne et de l'hypermarché traditionnel : une appli et un site web intuitifs qui permettent de faire ses courses n'importe où, n'importe quand, tout en proposant l'offre produit XXL d'un hyper. Le but ? Faire gagner du temps aux clients et transformer la corvée des courses en un moment agréable et privilégié. 20 ans plus tard, cette idée novatrice anime toujours les 2 800 collaborateurs de l'entreprise. En 2024, au sein de leurs 57 drives, ont ainsi été délivrées 7 millions de commandes alliant marques nationales comme locales et promotions quotidiennes, et toujours avec le sourire ! Courses prêtes en moins de 30 minutes et chargées dans le coffre en 5 minutes (singularité Chronodrive), l'enseigne totalise un chiffre d'affaires de 490 millions d'euros et procure un taux de satisfaction inégalé, à plus de 80/100.