



Communiqué de presse
Avril 2025

OP1C RENOUVELLE L'AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES-VACANCES (ANCV) ET SIGNE LE PRINTEMPS DE L'ART DÉCO

L'agence social media OP1C débute le printemps avec le renouvellement pour 4 ans de son partenariat avec L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) et une nouvelle collaboration pour promouvoir le Printemps de l'Art déco.

L'Agence nationale pour les Chèques-Vacances renouvelle sa confiance à OP1C pour 4 ans

À la suite d'un nouvel appel d'offres, l'ANCV choisit de confier à nouveau à OP1C sa stratégie social media (hors périmètre institutionnel) pour les quatre prochaines années. Une marque de confiance forte qui vient saluer l'expertise de l'agence dans la valorisation des politiques d'accessibilité aux vacances et dans la mobilisation des communautés en ligne.

L'agence aura notamment en charge : la définition de la stratégie éditoriale, la production de contenus pour les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube et TikTok), l'animation des comptes ainsi que l'orchestration de campagnes d'influence visant à faire rayonner les missions de l'ANCV auprès du grand public, des clients et des professionnels du tourisme.

OP1C, partenaire social media du Printemps de l'Art déco dans les Hauts-de-France

La Direction du Patrimoine de la Ville de Saint-Quentin - qui gère l'organisation du Printemps de l'Art déco - a fait appel à OP1C pour l'accompagner dans la promotion de l'événement sur les réseaux sociaux.

Objectif : faire connaître ce temps fort culturel au plus grand nombre et élargir l'audience à de nouveaux publics, notamment via les réseaux sociaux.

OP1C a imaginé une ligne éditoriale sur mesure et une charte graphique social media cohérente avec l'identité visuelle de la brochure événementielle. L'agence assure également la création de contenus adaptés aux plateformes (visuels, stories, reels...) à partir des assets fournis par les différents partenaires de l'évènement.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

35 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com