



OP1C CONSOLIDE SON EXPERTISE DANS LE SECTEUR DES BIÈRES, VINS & SPIRITUEUX AVEC DE NOUVEAUX GAINS ET RECONDUCTIONS

L'agence social media OP1C poursuit son élan et affirme sa maîtrise du secteur des bières, vins et spiritueux en 2025 avec l'arrivée d'un nouveau client, Vedrenne, et la reconduction de plusieurs collaborations inscrites dans la durée.

Vedrenne, nouveau client de l'agence

Après un appel d'offres lancé à la rentrée 2024, OP1C remporte la confiance de Vedrenne, groupe familial emblématique des Distilleries et Liqueuristeries françaises de traditions. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, cette maison centenaire est reconnue pour son excellence et son respect des terroirs.

La mission confiée à OP1C est ambitieuse : proposer une stratégie de communication innovante et redynamiser la présence de Vedrenne sur les réseaux sociaux, en ciblant une audience professionnelle qualifiée. L'agence accompagnera la marque sur plusieurs fronts : la stratégie éditoriale, la création de contenus, l'animation des réseaux sociaux (Facebook et Instagram) ainsi que des campagnes social ads et influence.

Brasserie Castelain réaffirme sa confiance en OP1C pour son social media global

Après 7 années de collaboration, **Brasserie Castelain**, la brasserie nordiste, familiale et indépendante qui produit les bières éponymes ainsi que la Ch'ti, la Jade et la Cadette, renouvelle sa confiance à OP1C. Elle reconduit l'accompagnement social media global (production des contenus, stratégie social ads et gestion des campagnes) avec des enjeux de notoriété et d'engagement.

Une relation de long terme avec Glen Moray

Depuis trois ans, OP1C accompagne Glen Moray dans le développement de sa notoriété sur les réseaux sociaux. Cette collaboration fructueuse a récemment abouti à la création d'un concept créatif décliné en trois vidéos mettant en avant les différenciants de la marque. Pour amplifier leur impact, des campagnes social ads ciblées ont également été déployées.

Des collaborations historiques renouvelées

OP1C se voit également renouveler la confiance de ses partenaires historiques dans le secteur des spiritueux :

- **La Maison Gosset**, plus ancienne maison de vins de Champagne, reconduit l'agence pour la quatrième année consécutive. OP1C continuera d'accompagner la marque sur Facebook et Instagram.
- **Cobalte**, marque française de vodka distribuée par Champagne Gosset, prolonge sa collaboration avec l'agence pour la gestion de sa communication sur Instagram.
- **Le Comité Champagne** réitère sa confiance pour la création d'un kit de communication à l'occasion du #ChampagneDay, événement mondial célébrant le Champagne.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

40 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...