

Woop sélectionné par le Programme Marguerite pour accompagner les artisans et commerçants vers une logistique plus durable

Woop, spécialiste de l'optimisation de la livraison du dernier kilomètre, annonce sa sélection par le Programme Marguerite, une initiative soutenue par l'État au travers du dispositif des Certificats d'économies d'énergie (CEE) et portée par La Fabrique de la logistique. Ce programme vise, sur quatre ans, à générer des économies d'énergie en proposant aux artisans et commerçants en compte propre, c'est-à-dire qui effectuent eux-mêmes leurs opérations logistiques avec leur propre véhicule, d'en réduire l'utilisation en adoptant des pratiques logistiques mutualisées ou plus sobres.

Woop a été intégré au catalogue de solutions du Programme Marguerite. Enjeu : encourager les artisans et commerçants à expérimenter de nouvelles pratiques logistiques plus durables en centre-ville, tout en finançant la période de test..

Mapo, l'outil d'optimisation de tournées de Woop mis en avant dans le Programme Marguerite

Le Programme Marguerite finance l'expérimentation de nouvelles pratiques au travers d'un catalogue de solutions logistiques adaptées aux professionnels, Mapo, la solution digitale d'optimisation de tournées en milieu urbain développée par Woop, a été sélectionnée et intégrée à ce catalogue.

Mapo permet d'optimiser et planifier les tournées en intégrant les contraintes de temps, de distance et les priorités de livraison. En réduisant les trajets inutiles, Mapo contribue à diminuer la consommation de carburant et l'empreinte carbone. La solution permet également d'intégrer les contraintes liées aux Zones à Faibles Émissions (ZFE) et Zones à Trafic Limité (ZTL) et de calculer les émissions de Co2 réalisées, facilitant ainsi la mise en conformité avec la réglementation en vigueur.

A la clé, une utilisation plus raisonnée des véhicules et une efficacité logistique renforcée.

Un accompagnement financier pour une transition facilitée

Le Programme Marguerite propose ainsi une aide financière incitative aux professionnels souhaitant tester Mapo de Woop pour un coût réduit. Toutes les infos sont à retrouver au lien suivant : <https://urlr.me/JSpqVY>

Une logistique plus responsable pour les commerçants

En s'intégrant au Programme Marguerite, Woop réaffirme son engagement pour une logistique du dernier kilomètre plus efficace et durable. L'objectif : permettre aux artisans et commerçants de réduire leurs coûts, d'améliorer leur performance logistique et de répondre aux enjeux environnementaux des centres-villes.

A propos de Woop

Créée à Lille en 2019, Woop propose une solution globale et modulaire pour digitaliser et optimiser toute la chaîne de valeur de la livraison du dernier kilomètre. Grâce à sa plateforme SaaS/mobile et à son écosystème de plus de 600 partenaires de transport, Woop accompagne les marques omnicanales, comme Leroy Merlin, Supermarchés Match, Castorama ou Electro Dépôt, et les industriels à rendre leurs livraisons plus performantes et responsables. Représentée par 130 collaborateurs répartis sur 4 bureaux à Lille, Bordeaux, Pau et Madrid, l'entreprise s'établit comme leader européen des Delivery Management Systems. Elle est la seule entreprise française à avoir été reconnue deux fois de suite par Gartner sur son marché. <https://www.woopit.fr/>