

ELECTRO DÉPÔT ATTEINT UN NOUVEAU SOMMET DANS LE CLASSEMENT GREAT PLACE TO WORK 2025



Depuis sa première participation en 2014, ELECTRO DEPOT n'a cessé de progresser dans le classement Great Place to Work, se positionnant résolument comme une entreprise où il fait bon travailler. En 2023, l'enseigne avait déjà atteint la 6^{ème} position dans la catégorie des entreprises comptant entre 1 000 et 2 500 salariés. Cette année, elle franchit une nouvelle étape en se classant à la 2^{ème} place, son meilleur résultat à ce jour.

Un classement qui reflète une culture d'entreprise engagée

Cette performance témoigne de l'engagement constant d'ELECTRO DEPOT envers le bien-être et le développement de ses collaborateurs.

Parmi les initiatives mises en place, ELECTRO DEPOT a créé Entr'ED, une association créée pour venir en aide aux collaborateurs en difficulté financière suite à des accidents de la vie (divorce, maladie, précarité...). Financée par des dons volontaires des salariés, cette association a par exemple permis de soutenir un collaborateur en situation de précarité alimentaire et sans domicile, qui a pu retrouver un logement grâce à l'aide de l'association et de ses collègues.

L'Académie Electro Dépôt : un tremplin pour les carrières

Avec une organisation courte favorisant la polyvalence, l'enseigne offre de nombreuses opportunités d'évolution en interne, que ce soit dans son métier actuel, vers un autre poste, ou même dans une autre région.

À travers son Académie interne, ELECTRO DEPOT propose des parcours de formation adaptés à chaque étape de carrière, favorisant ainsi la promotion interne. Avec des résultats probants : **84% des directeurs de magasins sont issus de la promotion interne et 31% d'entre eux ont débuté en tant qu'équipier.**

Un engagement fort pour l'insertion des jeunes

ELECTRO DEPOT a également à cœur d'accompagner l'insertion des jeunes dans la vie active. Chaque année, de nombreux étudiants en stage ou alternance sont accueillis et accompagnés pour développer leurs compétences terrain. Objectif : leur proposer un CDI à la fin de leur contrat.

« Atteindre la 2^e place du classement Great Place To Work est une immense fierté. Cette reconnaissance reflète notre engagement à offrir un environnement où chacun se sent bien, reconnu et épanoui. Être une Great Place To Work est aussi un atout majeur pour attirer les talents, qui désormais recherchent bien plus qu'un simple poste. Pour nous, ce n'est pas juste un label, mais une démarche d'amélioration continue portée par la co-construction et l'écoute de nos équipes. »

Delphine Rossie,

Directrice des ressources humaines ELECTRO DEPOT

A propos d'ELECTRO DEPOT

En 2004, ELECTRO DEPOT révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage.** C'est toujours cette mission qui anime les 2 100 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 119 magasins implantés en France (101), en Belgique (13) et en Espagne (5). En 2023, Groupe ELECTRO DEPOT représente 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC. www.electrodepot.fr