

Alléger le budget courses tout en luttant contre le gaspillage alimentaire

Chronodrive, lauréat des "Awards Too Good To Go", récompensé pour son engagement

Ce 4 mars, Chronodrive a été distingué par un "Awards Too Good To Go", une reconnaissance qui salue les initiatives les plus engagées et innovantes en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire. Ce prix récompense une stratégie anti-gaspillage déployée dans 100 % des magasins Chronodrive, qui permet non seulement de réduire les déchets alimentaires, mais aussi d'offrir aux consommateurs des produits à moindre coût. Avec des résultats probants : 72 % de la casse alimentaire de Chronodrive a été revalorisée grâce aux initiatives mises en place.

« Le prix de l'excellence opérationnelle récompense les partenaires qui sont parvenus en 2024 à assurer un sans faute dans l'exécution opérationnelle d'un objectif ambitieux. En 2024, 100% des magasins Chronodrive ont sauvé des paniers chaque mois ! Chronodrive, c'est un engagement complet des équipes, du siège jusque dans les 54 magasins, porté par la volonté commune de ne plus rien jeter grâce à leurs solutions internes complétées par une utilisation quotidienne des paniers. »

Eve Baudon - Directrice des Grands Comptes Too Good To Go

Un engagement anti-gaspi sur l'ensemble du réseau et des économies concrètes pour les consommateurs.

Chez Chronodrive, la démarche anti-gaspillage est une réalité concrète dans tous les magasins. Lutter contre le gaspillage alimentaire, c'est aussi permettre à chacun d'accéder à des produits de qualité à prix réduits.

Grâce aux différentes initiatives mises en place par Chronodrive, les clients bénéficient d'opportunités d'économies tout en adoptant une consommation plus responsable :

Les "Paniers du Jour" : des assortiments de fruits et légumes invendus mais toujours savoureux, proposés à prix avantageux pour conjuguer économies et réduction des déchets.

Des remises sur les produits à DLC courte : avant leur mise en panier Too Good To Go, ces produits bénéficient d'une mise en avant en magasin avec des réductions pouvant atteindre 50% pour encourager leur consommation.

Les paniers Too Good To Go : accessibles via l'application, ces paniers permettent d'acheter des produits encore consommables mais proches de leur date limite de consommation à un prix très réduit, jusque 70% de remises.

L'optimisation des dons : les produits non vendus sont redistribués aux Banques Alimentaires, renforçant ainsi un impact solidaire.

Un impact économique et environnemental fort

En facilitant l'accès à des produits de qualité à des prix réduits, Chronodrive s'inscrit dans une démarche qui bénéficie directement au pouvoir d'achat des consommateurs.

En 2024, grâce au partenariat avec Too Good To Go, 169 000 paniers ont été sauvés du gaspillage. Cela représente 457 tonnes de CO2, soit l'équivalent de 330 vols Paris-New York.

L'Awards Too Good To Go vient saluer l'engagement de Chronodrive dans cette démarche antigaspi favorisant une alimentation plus responsable et accessible à tous.



A propos de Chronodrive

Pionnier du drive depuis 2004, Chronodrive combine le meilleur du supermarché en ligne et de l'hypermarché traditionnel : une appli et un site web intuitifs qui permettent de faire ses courses n'importe où, n'importe quand, tout en proposant l'offre produit XXL d'un hyper. Le but ? Faire gagner du temps aux clients et transformer la corvée des courses en un moment agréable et privilégié.

20 ans plus tard, cette idée novatrice anime toujours les 2 800 collaborateurs de l'entreprise. En 2024, au sein de leurs 57 drives, ont ainsi été délivrées 7 millions de commandes alliant marques nationales comme locales et promotions quotidiennes, et toujours avec le sourire ! Courses prêtes en moins de 30 minutes et chargées dans le coffre en 5 minutes (singularité Chronodrive), l'enseigne totalise un chiffre d'affaires de 490 millions d'euros et procure un taux de satisfaction inégalé, à plus de 80/100.