

Partenariat Agefiph x Weldom : bilan de 3 ans de coopération

En février 2022, Weldom et l'Agefiph initiaient un partenariat de 3 ans pour structurer et renforcer la politique handicap de l'entreprise. Trois ans plus tard, les résultats sont au rendez-vous. Le taux d'emploi de personnes en situation de handicap a progressé de 56% dans les magasins intégrés et a été préservé au sein du hub logistique. Ces avancées significatives témoignent de l'impact positif des actions menées dans le cadre de cette collaboration.

Cinq axes stratégiques pour une politique inclusive

Pour donner une impulsion forte à l'inclusion, Weldom et l'Agefiph ont structuré leur partenariat autour de cinq priorités, traduites en initiatives concrètes :

1. Sensibilisation et formation des collaborateurs au handicap
2. Information et communication pour changer les perceptions
3. Recrutement et intégration des talents en situation de handicap
4. Maintien dans l'emploi et accompagnement des parcours professionnels
5. Collaboration avec le secteur protégé et adapté

Des avancées concrètes et mesurables

Le partenariat a porté ses fruits. En 3 ans, le taux d'emploi de personnes en situation de handicap est passé de 4,23% à 6,61% dans les magasins intégrés (+56%). En logistique, la baisse attendue de ce taux a été limitée passant de 8,14% à 7,38%. En effet, en 2022, alors que le partenariat démarrait, les effectifs logistiques ont été significativement augmentés avant même que le plan d'actions ne produise ses effets.

1

Sensibilisation et formation

Pour accompagner sa politique handicap, Weldom a constitué une communauté qui fédère managers, relais diversité, référents handicap et recruteurs. Des formations ont été élaborées pour leur apporter des outils pragmatiques leur permettant de répondre aux questions des collaborateurs et de gérer des situations spécifiques liées au handicap. Elles reposent sur un partage des bonnes pratiques managériales à travers des ateliers, mises en situation, cas concrets pour favoriser la compréhension et l'application au quotidien. 57% des managers les ont suivies comme 57% des relais diversité.

2

Information et communication

Depuis 2021, Weldom participe à la Handi'Week, semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, notamment via les DuoDays qui offrent l'opportunité à des personnes en situation de handicap de découvrir les métiers de l'entreprise. 126 stagiaires ont ainsi été accueillis au sein des magasins, des services centraux et du hub logistique, et 8 d'entre eux ont ensuite intégré les effectifs en CDD ou en stage.

La Handi'Week est également l'occasion de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à travers des animations variées : campagnes d'affichage, ateliers, et défis comme Handipoursuite, Activ'Challenge et Le Grand qWiz. Depuis 2022, ces initiatives ont rassemblé 800 participations.

3

Recrutement et intégration

L'ensemble des recruteurs internes et externes a été formé aux enjeux de la diversité et l'inclusion pour lever les freins. La démarche inclut le travail intérimaire. Dans les entrepôts, le nombre de collaborateurs en situation de handicap est ainsi passé de 0,76 en 2021 à 5,62 en 2024.

En septembre 2023, Weldom a déployé HandiWork, un programme dédié à la formation et à l'intégration des demandeurs d'emploi en situation de handicap. Depuis, 29 stagiaires ont rejoint les magasins et 5 contrats pro les équipes logistiques.

4

Maintien dans l'emploi

Pour accompagner les collaborateurs en situation de handicap, Weldom a développé des outils spécifiques, dont un guide pas-à-pas pour les aider à constituer leur dossier de demande d'accompagnement. Depuis 2021, 32 collaborateurs ont bénéficié d'actions de maintien dans l'emploi : aménagement de poste, ajustement du temps de travail, temps partiel thérapeutique ou aides techniques.

5

Collaboration avec le secteur protégé et adapté

Ancrés dans les territoires, les magasins Weldom y ont renforcé leur rôle sociétal, notamment auprès du secteur protégé et adapté. Depuis 3 ans, 50% d'entre eux ont ainsi fait appel à un ESAT.

Dans les magasins de Redon et de Cahors, 1 poste d'hôtesse de caisse eu poste d'employé logistique régis par des contrats de de mise à disposition pour agir en faveur de l'insertion de personnes en situation de handicap.

A propos de L'AGEFIPH

L'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) est l'acteur de référence emploi et handicap. Elle construit et finance des solutions pour compenser les conséquences du handicap au travail ; accompagne les acteurs de l'emploi, de la formation et de la santé au travail et dans les entreprises ; et enfin, pour accélérer les évolutions en matière de compensation et d'inclusion, l'Agefiph soutient la recherche et l'innovation. En 2023, l'Agefiph a notamment financé et réalisé plus de 200 000 interventions auprès de personnes en situation de handicap, et près de 74 000 en direction des entreprises. Sur la région Hauts-de-France, ce sont 11 000 aides financières qui sont octroyées chaque année.

A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe ADEO depuis 2004, WELDOM est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 4 000 collaborateurs des 218 magasins du réseau WELDOM, dont la majorité est animée par des entrepreneurs - commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes LEROY MERLIN et KBANÉ : Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain. En 2021, avec les 217 magasins sous enseigne et les 167 membres de son Club Partenaires, WELDOM affiche un volume d'affaires de 1,2 milliard d'euros, en hausse de 13%.

Contacts Presse

AGEFIPH | Romain BLED | r-bled@agefiph.asso.fr | 06 81 59 34 19
Weldom | Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35