

Nikita remporte l'appel d'offre pour la marque Au Fil du Bain, confirmant son expertise dans l'habitat et l'aménagement de la maison

L'agence de communication Nikita a été choisie par la marque Au Fil du Bain, enseigne BtoC du groupement Algorel (premier réseau de distribution en chauffage, sanitaire, électricité et carrelage), pour l'accompagner dans le déploiement de sa stratégie de communication.

Avec plus de 120 showrooms répartis sur tout le territoire français, Au Fil du Bain est une référence incontournable de l'univers de la salle de bain.

Nikita devient ainsi l'agence lead de l'enseigne et aura pour mission de **travailler la notoriété et l'attractivité de la marque sur l'ensemble des canaux**. Avec cette nouvelle collaboration, l'agence **confirme son expertise dans le secteur de l'habitat et de l'aménagement de la maison**, Nikita accompagnant déjà des enseignes telles que Gedimat, Bricoman ou Weldom.

Un accompagnement 360° pour renforcer l'attractivité de la marque

Nikita mettra son expertise au service d'Au Fil du Bain à travers :

- **La refonte et le renforcement de l'image de marque** pour créer une identité forte et distinctive.
- **Le développement d'un concept fil rouge** qui structurera l'ensemble des prises de parole de la marque.
- **Une nouvelle campagne de marque** pour renforcer sa notoriété et valoriser son offre.
- **L'animation des réseaux sociaux**, en déployant des contenus engageants et inspirants.
- **Le soutien des opérations commerciales**, pour dynamiser la présence en point de vente et booster la performance commerciale.

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire et de l'habitat. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne.