

Paul KLEBINDER est nommé Directeur général de Woop

Spécialisée dans l'optimisation de la livraison du dernier kilomètre, Woop propose à ses clients distributeurs et industriels – Leroy Merlin, Castorama, Decathlon, Alliance Automotive Group, Supermarché Match, Nicolas...- une solution SaaS qui agrège et orchestre, sur une plateforme unique, l'ensemble des offres de livraison de plus de 600 transporteurs partenaires. Pour poursuivre son développement et prolonger les succès obtenus depuis sa création, Woop accueille un nouveau Directeur général.

Paul Klebinder a pour mission de consolider la position de Woop tout en identifiant de nouvelles opportunités de croissance, notamment dans le secteur de la livraison BtoB. Son expertise reconnue en transformation digitale de la logistique et sa capacité à accompagner les entreprises logicielles sur des marchés en constante évolution lui permettront d'accélérer la dynamique d'innovation de Woop au service des attentes croissantes des clients et partenaires.



« Je suis honoré de rejoindre Woop, dont l'offre apparaît plus essentielle que jamais, face à des attentes clients et des contraintes logistiques en constante évolution. Je souhaite, avec l'aide des équipes, accélérer l'expansion internationale de Woop et étendre notre offre dans le secteur du BtoB. Intégrer les technologies d'IA et de data nous permet également de proposer des solutions encore plus performantes et prédictives à nos clients. Je suis convaincu que, grâce à l'expertise de nos collaborateurs et au soutien de nos partenaires, nous permettons à Woop de rester un leader incontournable de la supply chain européenne. » souligne Paul Klebinder.

Agé de 55 ans, diplômé de l'Agro Toulouse et de l'École Centrale de Paris, Paul Klebinder dispose de plus de 25 ans d'expérience dans la gestion d'entreprises innovantes et la transformation digitale. Il connaît également parfaitement le monde de la supply chain.. Après des débuts en cartographie digitale, il fonde et dirige Galigeo, société spécialisée en services géo-décisionnels. Dès 2004, il pilote chez Orange Business Service la conquête commerciale IT et Télécom, positionnant l'opérateur comme un acteur clé la transformation digitale du secteur énergétique, En 2015, il rejoint Etrali, une fintech spécialisée dans les solutions de communication pour le trading, où il supervise la transition vers un modèle de service pour la France et l'Europe du Sud puis l'intégration mondiale lors de l'acquisition par IPC Systems Depuis 2018, Paul était Directeur Général de DDS Logistics, éditeur SaaS de logiciels TMS, où il a su répondre aux enjeux d'un secteur en pleine mutation en innovant et en adaptant l'entreprise aux exigences croissantes de digitalisation de la supply chain. Il y a d'ailleurs eu un avant-goût de Woop, DDS étant intégrateur de ses solutions d'optimisation de tournées.

A propos de Woop

Créée à Lille en 2019, Woop propose une solution globale et modulaire pour digitaliser et optimiser toute la chaîne de valeur de la livraison du dernier kilomètre. Grâce à sa plateforme SaaS/mobile et à son écosystème de plus de 600 partenaires de transport, Woop accompagne les marques omnicanales, comme Leroy Merlin, Supermarchés Match, Castorama ou Electro Dépôt, et les industriels à rendre leurs livraisons plus performantes et responsables. Représentée par 130 collaborateurs répartis sur 4 bureaux à Lille, Bordeaux, Pau et Madrid, l'entreprise s'établit comme leader européen des Delivery Management Systems. Elle est la seule entreprise française à avoir été reconnue deux fois de suite par Gartner sur son marché. <https://www.woopit.fr/>