



DECATHLON RENOUVELLE SA COLLABORATION AVEC OP1C POUR LA CINQUIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Pour la cinquième année consécutive, Decathlon renouvelle sa confiance à l'agence social media OP1C. Forte de cette collaboration durable, OP1C continue d'accompagner la marque avec agilité et innovation, optimisant sa présence digitale et renforçant son lien avec ses différentes audiences. Une fidélité qui témoigne de l'expertise et du savoir-faire d'OP1C en matière de conseil, de stratégie média et de production de contenus. Cette reconduction s'étend à Decathlon Pro, Decathlon Recrutement, Decathlon Team Sport et Decathlon Rockrider.

OP1C célèbre ses noces de bois avec Decathlon

L'agence continue d'accompagner l'enseigne sur des missions de conseil, de stratégie média et de production de contenus, affirmant ainsi son expertise et sa capacité à répondre aux enjeux social media d'un acteur majeur du retail.

Decathlon Pro : un accompagnement média et éditorial renforcé

Decathlon Pro, la branche dédiée aux professionnels (collectivités, clubs, associations, entreprises), renouvelle également sa collaboration avec OP1C pour l'accompagnement média et éditorial. L'agence continuera ses missions de conseil sur les contenus et la diffusion des campagnes pour maximiser l'impact auprès des cibles BtoB.

Decathlon Recrutement : une stratégie de ciblage optimisée

L'entité Recrutement de Decathlon fait de nouveau confiance à OP1C pour l'orchestration de ses campagnes candidats sur META. L'agence apporte son expertise en ciblage et en diffusion afin d'optimiser la visibilité et l'attractivité des offres d'emploi de l'enseigne.

Decathlon Team Sport : un partenariat stratégique en Social Media

Decathlon Team Sport confie à OP1C le lancement de ses campagnes Social Media. L'agence mettra en œuvre des stratégies sur-mesure pour accroître la notoriété et booster le trafic vers le site Decathlon, autour des produits Football.

OP1C poursuit sa collaboration avec Decathlon Rockrider en 2025.

L'agence accompagne la marque sur toute la partie de réflexion autour de ses prises de parole sur les réseaux sociaux et de manière ponctuelle sur de la production de contenus, sans oublier la stratégie et le déploiement des campagnes social ads.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

40 collaborateurs

60 clients actifs parmi lesquels Auchan, ANCV, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Perle du Nord, Puget, Rians, Vertbaudet...