



WWF ET ACTION CONTRE LA FAIM FONT CONFIANCE À L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C

L'agence social media OP1C confirme son statut de partenaire de référence pour les grandes organisations engagées en poursuivant sa collaboration avec WWF et Action contre la Faim. Ces deux acteurs majeurs lui renouvellent leur confiance pour piloter et optimiser leur présence sur les réseaux sociaux. Grâce à son expertise, OP1C déploie des stratégies innovantes et percutantes, permettant à ces organisations de maximiser leur impact, de sensibiliser le grand public et de mobiliser efficacement leurs communautés sur les différentes plateformes digitales.

WWF choisit OP1C à l'issue d'une compétition

Après une première collaboration réussie lors d'une campagne digitale déployée cet été, WWF, l'une des plus grandes organisations de conservation de la nature au monde, a décidé d'aller plus loin en confiant à OP1C le pilotage des social ads en fil rouge.

Action contre la Faim renouvelle sa confiance à OP1C pour la quatrième année

Pour la quatrième année consécutive, OP1C poursuit son accompagnement stratégique pour Action contre la Faim. L'agence travaille aux côtés de l'ONG pour amplifier la portée de ses campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et mobiliser un maximum de donateurs et de soutiens.

Fondée en 1979, Action contre la Faim est une organisation humanitaire internationale engagée dans la lutte contre la faim dans le monde. OP1C poursuivra son travail de viralisation des campagnes publicitaires de l'ONG sur Meta, LinkedIn et TikTok avec des stratégies adaptées à chaque plateforme pour toucher efficacement les audiences clés.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...