

Communiqué de presse
9 janvier 2025

Le Groupe Cary s'implante en France avec l'acquisition de 123 Pare-Brise

Le Groupe Cary, l'un des leaders européens des services de réparation et de remplacement de vitrage automobile, annonce l'acquisition de 51 % de 123 Pare-Brise, société française indépendante spécialisée dans la réparation et le remplacement de vitrages de véhicules.

Fondée en 2020, 123 Pare-Brise, dont le siège est situé à Marquette-lez-Lille (Nord) et Bourgoin-Jallieu (Isère), exploite un réseau de 129 centres à travers la France. Acteur de premier plan sur le marché français, l'entreprise ambitionne de devenir le premier réseau intégré indépendant. Cette acquisition stratégique marque l'entrée du Groupe Cary sur le marché français, reconnu pour son importance et son fort potentiel de croissance.

123 Pare-Brise, qui emploie un peu moins de 900 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros.

Anders Jensen, PDG de Cary Group, déclare : « *L'acquisition de 123 Pare-Brise représente une étape clé dans l'expansion de notre groupe en Europe. Le marché français du vitrage automobile, englobant la réparation, le remplacement et l'étalonnage, est essentiel au développement de notre présence sur le continent. Nous sommes particulièrement impressionnés par la croissance rapide de 123 Pare-Brise, la qualité de ses services et l'excellence de son réseau d'ateliers. Nous sommes impatients de collaborer avec l'équipe talentueuse de l'entreprise pour renforcer notre position en Europe.* »

Norbert Sibert, Alberic Bienvenu et Ludovic Vaesken, fondateurs de 123 Pare-Brise, ajoutent : « *Nous sommes fiers de rejoindre le Groupe Cary, un partenaire qui partage nos valeurs d'excellence et de satisfaction client. Cette alliance nous permettra de bénéficier des ressources et de l'expertise du Groupe Cary pour continuer à améliorer nos services, à élargir notre présence sur le marché français et à contrer certaines pratiques comme les fraudes à l'assurance ou la surfacturation parfois constatées dans le secteur* ».

L'équipe de direction actuelle restera aux commandes pour assurer la continuité et accélérer le développement de l'entreprise après l'acquisition.

En Europe, le Groupe Cary mise sur une stratégie d'acquisitions pour pénétrer de nouveaux marchés géographiques et renforcer sa présence dans des zones existantes. Ces cinq dernières années, il a réalisé plusieurs opérations stratégiques, notamment en Belgique (Autoglass Clinic, Touring Glass), au Portugal (Expressglass), en Espagne (Ralarsa), au Royaume-Uni (Charles Pugh Glass) et en Allemagne (Zentrale Autoglas). Ces acquisitions ont non seulement permis d'augmenter son chiffre d'affaires, mais aussi d'établir le Groupe Cary comme un acteur incontournable dans un secteur encore très fragmenté. L'acquisition de 123 Pare-Brise confirme l'ambition du Groupe Cary de devenir un leader de référence sur le marché européen du vitrage automobile.

A propos de Cary Group

Le Groupe Cary est spécialisé dans les solutions durables dédiées à la réparation et au remplacement de vitrages automobiles, complétées par une expertise en réparation de dommages sur véhicules. Avec une accessibilité optimale, des produits de haute qualité et des solutions innovantes, nous simplifions les choix de nos clients tout en favorisant un entretien automobile respectueux de l'environnement. Notre promesse : « Des solutions intelligentes pour un entretien automobile durable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site : www.carygroup.com.

A propos de 123 Pare-Brise

Fondée en mai 2020 par des experts aguerris du secteur, 123 Pare-Brise est une enseigne française spécialisée dans la réparation et le remplacement de tous types de vitrages automobiles. Avec des services rapides, fiables et accessibles, elle s'est imposée comme un acteur de référence en France. Disposant d'un double ancrage historique dans les Hauts-de-France et en région Auvergne Rhône Alpes, 123 Pare-Brise s'appuie sur un réseau succursaliste garantissant une qualité de service homogène dans l'ensemble de ses centres. Forte de 854 collaborateurs, l'entreprise a franchi le cap des 130 centres fin 2024 et affiche une ambition claire : devenir le premier réseau intégré indépendant de France. <https://www.123parebrise.fr/>

Contacts presse

Pour Cary Group - Helene Gustafsson, Head of Corporate Communication, Cary Group
Tel: +46 70 868 40 50 - Email: Helene.gustafsson@carygroup.com

Pour 123 Pare-Brise - Presse & Cie | Laetitia Munoz | lmunoz@presse-cie.com | Tél. +33 (0)6 20 49 90 39