

Nikita signe un doublé avec KIABI et renforce sa position d'expert en marque employeur

Après avoir été choisi par KIABI pour l'accompagner dans le développement de sa marque employeur, en France et à l'international, Nikita confirme son expertise sur le sujet en décrochant un second appel d'offres, cette fois dédié à la dimension créative du projet. Forte d'une expertise reconnue auprès de grandes enseignes comme Decathlon, Weldom et Norauto, l'agence accompagne ainsi KIABI dans la construction d'une identité employeur solide et ambitieuse, tout en travaillant l'adhésion et la mise en énergie des équipes, en phase avec la transformation de l'entreprise.

UN PREMIER APPEL D'OFFRES POUR POSER LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE EMPLOYEUR

En 2024, Nikita a été sélectionnée pour une mission stratégique majeure : définir et structurer l'identité de la marque employeur KIABI. L'agence a ainsi travaillé à la **rédaction de l'EVP** (Employee Value Proposition), un outil clé valorisant l'offre de valeurs de l'entreprise, essentiel pour attirer de nouveaux talents et fidéliser les collaborateurs. Elle a également eu en charge l'élaboration du **Manifesto** de la marque employeur : conçu pour la France et l'international, ce document phare reflète l'identité et la transformation de l'entreprise à travers un message fort et inspirant. Ce travail a permis à KIABI de structurer une base solide pour accompagner ses ambitions et marquer un tournant dans son évolution.

UNE NOUVELLE VICTOIRE POUR LA PARTIE CRÉATIVE

À l'issue de cette première mission, Nikita a confirmé son rôle clé en remportant cet automne un second appel d'offres dédié à la partie créative.

Cette nouvelle mission porte sur la **conception du récit** que KIABI souhaite incarner, **l'élaboration d'un écosystème de supports** adapté, ainsi que le développement d'un **concept créatif fort** capable de porter cette identité. Les premiers éléments issus de ce travail ambitieux seront dévoilés en mars prochain.

Avec cette double victoire, Nikita renforce sa position d'expert de la marque employeur et poursuit son engagement à accompagner les entreprises dans leurs transformations.

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire et de l'habitat. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne.