

## FRANK LEBŒUF & CHRONODRIVE L'OPÉ QUI N'A PAS FROID AUX BŒUFS

**Fidèle à son ton décalé, Chronodrive dévoile une nouvelle campagne audacieuse. Pour une opération promotionnelle autour du rayon boucherie, l'enseigne s'associe à l'ancien footballeur et champion du monde 1998, Frank Leboeuf, en jouant la carte de l'humour avec un dispositif qui démarre ce jeudi 23 janvier.**

Avec cette collaboration, Chronodrive réaffirme son goût pour les campagnes créatives et engageantes, en nommant Frank Leboeuf ambassadeur d'un message qui va droit au but. L'objectif ? Mettre en avant l'offre boeuf de l'enseigne, mais surtout créer une connexion forte avec le public.

Pour capter l'attention, Chronodrive déploie un dispositif qui combine vidéos humoristiques et affichage. Du 23 au 26 janvier, les clients pourront découvrir les capsules de Frank Leboeuf sur Meta et TikTok, via une newsletter et des encarts sur le site et l'application. L'ancien joueur viendra également surprendre les visiteurs en drive, grâce à des affichages installés sur les quais.

Une seconde vague est déjà prévue pour mars, avec une vidéo inédite qui promet de pousser encore plus loin le ton décalé de la campagne.

Les deux vidéos de la première vague sont à découvrir aux liens suivants :

<https://urlr.me/VcS97E> et <https://urlr.me/TWAgrrb>



### A propos de Chronodrive

Pionnier du drive depuis 2004, Chronodrive combine le meilleur du supermarché en ligne et de l'hypermarché traditionnel : une appli et un site web intuitifs qui permettent de faire ses courses n'importe où, n'importe quand, tout en proposant l'offre produit XXL d'un hyper. Le but ? Faire gagner du temps aux clients et transformer la corvée des courses en un moment agréable et privilégié.

20 ans plus tard, cette idée novatrice anime toujours les 2 800 collaborateurs de l'entreprise. En 2024, au sein de leurs 57 drives, ont ainsi été délivrées 7 millions de commandes alliant marques nationales comme locales et promotions quotidiennes, et toujours avec le sourire ! Courses prêtes en moins de 30 minutes et chargées dans le coffre en 5 minutes (singularité Chronodrive), l'enseigne totalise un chiffre d'affaires de 490 millions d'euros et procure un taux de satisfaction inégalé, à plus de 80/100.