



DISRUPTER LE MARKETING OFFLINE GRÂCE À L'IA : ALTAVIA CRÉE KAZAAR, UNE START-UP DÉDIÉE À L'AUTOMATISATION DES CAMPAGNES PRINT

L'émergence de l'IA et des agents virtuels transforme en profondeur les modes de travail, les process et les organisations. Dans ce contexte de mutation technologique, Altavia, premier groupe de retail marketing mondial indépendant, fort de 42 ans d'expertise, présent dans 45 pays et partenaire de plus de 1 000 marques et enseignes, entend être un acteur clé de cette (r)évolution.

Pour ce faire, il crée Kazaar, une entité dédiée à l'automatisation des campagnes marketing offline. Sa plateforme, qui s'appuie sur des agents IA, permet ainsi de piloter, de manière autonome et personnalisée, chaque étape des campagnes, de la prise de brief à la livraison en passant par la conception, la création et la production.

Dévoilé le 17 décembre par Sydney Palti, Directeur général d'Altavia, et Laetitia Gazel Anthoine, Directrice générale de Kazaar, ce nouvel acteur de l'IA ambitieuse, grâce à une solution tech inédite, de disrupter le marché du marketing offline. Altavia en sera l'un des premiers investisseurs et clients.

Ce lancement s'inscrit dans le plan de transformation d'Altavia, plaçant innovation, tech et RSE au cœur de sa stratégie, et répond à un besoin croissant d'automatisation dans un secteur du print toujours en croissance, où le point de vente physique reste essentiel pour les marques.

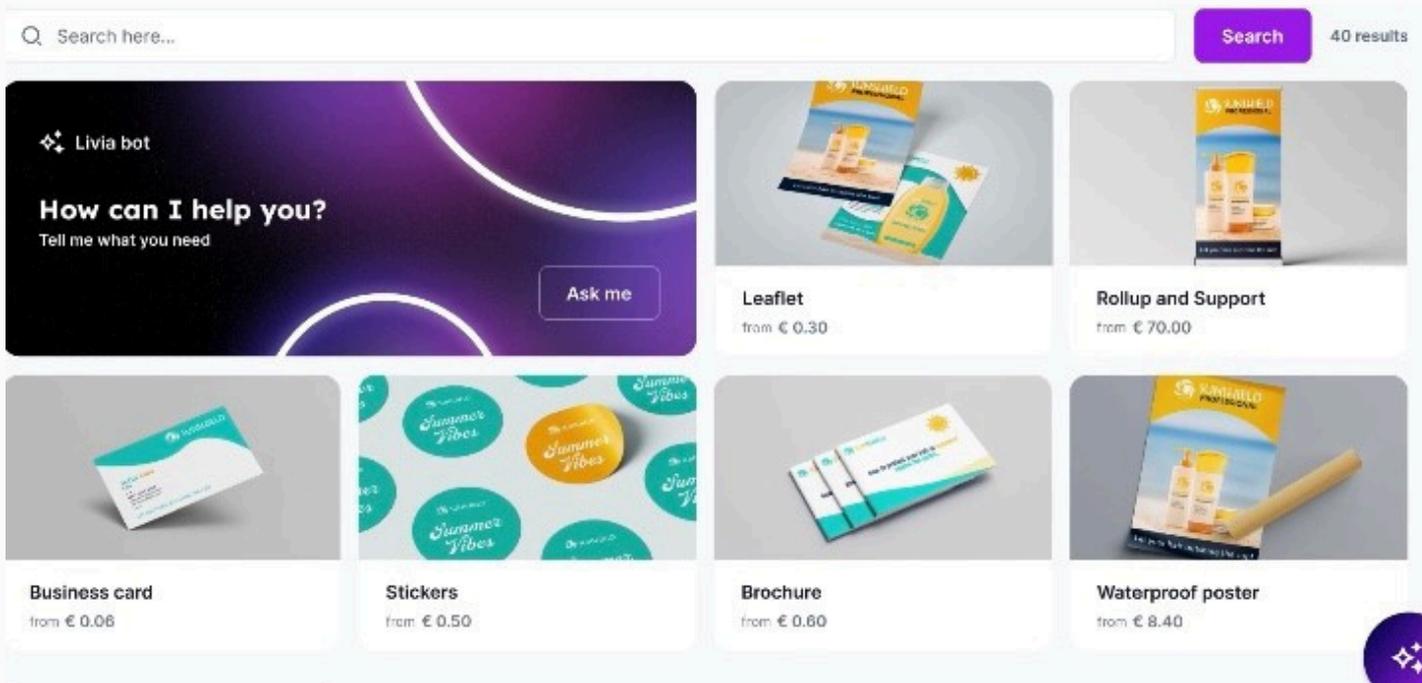
Kazaar participera à NRF Retail's Big Show, le plus grand salon mondial du retail, qui se tiendra à New York du 12 au 14 janvier 2025, dans la délégation officielle de startups accompagnée par Business France.

KAZAAR, UN CO-PILOTE TECHNOLOGIQUE QUI MODERNISE UN SECTEUR DU PRINT PEU AUTOMATISÉ

Kazaar voit le jour dans un contexte où le marché du print marketing, parfois considéré comme dépassé, se révèle en réalité en croissance. Le marketing offline demeure un levier d'activation essentiel, en particulier à travers le marché des PLV, qui joue un rôle clé dans l'enrichissement de l'expérience en magasin.

Multiplicité des interlocuteurs et outils, faible productivité due à des tâches manuelles, manque de data qui ne permettent ni un monitoring efficace des dépenses et de la qualité, ni une véritable capitalisation sur les campagnes passées... Aucune solution technologique intégrée, c'est-à-dire assurant la gestion intégrale du process, du brief au suivi de livraison, n'existait jusqu'à présent.

C'est tout l'enjeu de Kazaar, **créée pour réinventer la gestion du marketing offline, augmenter significativement l'efficacité et le ROI de ces campagnes grâce à la digitalisation et à l'Intelligence Artificielle.**



Kazaar propose une **plateforme innovante, enrichie par l'IA**, conçue comme un **copilote pour la gestion des campagnes offline**. Via des **agents IA**, Kazaar accompagne les chefs de projet et chefs de marques et leur permet de **gérer de manière autonome et optimisée toutes les étapes de leurs campagnes, de la prise de brief à la livraison en passant par la conception, la création et la production.**

En automatisant l'ensemble des process, Kazaar libère les équipes des tâches opérationnelles fastidieuses pour leur permettre de se concentrer sur des missions à forte valeur ajoutée.

KAZAAR, 1ER AGENT VIRTUEL DÉDIÉ À LA GESTION DES CAMPAGNES PRINT

Véritable guichet unique, **Kazaar propose une plateforme unifiée qui centralise l'ensemble des étapes nécessaires à la création de tout type de produits** sur différentes verticales, qu'il s'agisse de print, de PLV ou de goodies. Collaborative, elle centralise les échanges et documents entre les parties prenantes du projet – agences, studio créa, service achat ou marketing de l'annonceur, point de vente, imprimeur, logisticien...

Kazaar intègre deux agents IA complémentaires qui transforment la gestion des campagnes print :

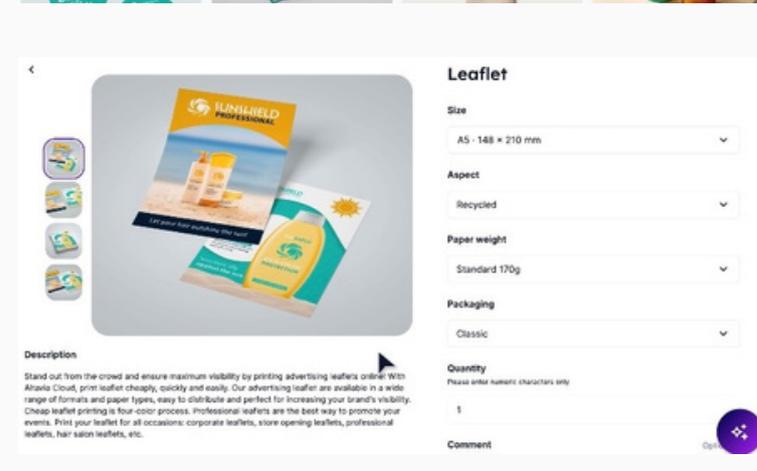
Le premier, **un agent IA de génération de pistes créatives**. Il permet de concevoir en quelques clics une campagne complète et personnalisée – affichage, PLV, habillages de linéaires... – grâce à un échange fluide en langage naturel et en prenant en compte l'ensemble de l'environnement du client. Les utilisateurs peuvent ajuster et valider les propositions en temps réel. La validation finale, assurée par des experts en design et production, permet d'évaluer la faisabilité technique, d'affiner les devis et de garantir des solutions adaptées, combinant l'efficacité de l'IA et l'expertise humaine pour des décisions rapides et de qualité optimale.

Le second, **un agent IA d'accompagnement à la gestion de projet**, guide les utilisateurs à chaque étape du processus – conception, création, production, logistique. Il répond aux questions techniques, comme le choix du grammage idéal pour un support, et propose des recommandations personnalisées pour optimiser chaque décision.

Après avoir **sélectionné un produit** – leaflets, posters, roll-ups, habillages de linéaires, stop-rays, tote bags, stylos... –, l'utilisateur **configure les paramètres essentiels** (format, grammage, type de papier, quantité...) avant de **programmer la livraison** et d'obtenir un **devis instantané**. Grâce à son **planning intelligent**, Kazaar anticipe et pilote les échéances de l'ensemble des acteurs impliqués, garantissant une coordination fluide et efficace du projet. **La solution permet également de maîtriser son impact carbone** : les estimations d'émissions de CO₂ sont automatiquement calculées et affichées, et Kazaar recommande les produits ayant la meilleure empreinte environnementale, intégrant ainsi durabilité et performance.



No, I don't. Could you help me?



UNE INNOVATION AU SERVICE DES ENJEUX DU RETAIL ET DES MARQUES

Alors que le magasin physique demeure un lieu stratégique pour les marques, Kazaar marque une véritable rupture en proposant une solution technologique agile et durable. Elle incarne un nouvel équilibre entre innovation et efficacité, tout en offrant un impact tangible sur les performances des campagnes marketing offline.

Kazaar offre des bénéfices immédiats :

- **Simplification des processus** grâce à l'automatisation des tâches manuelles.
- **Optimisation des coûts** et des ressources pour les campagnes print.
- **Réduction de l'empreinte carbone**, alignée sur les engagements RSE croissants des enseignes.
- **Amélioration continue de la qualité des campagnes**, grâce à l'intelligence des données intégrées à la plateforme.

Avec la création d'une start-up dédiée, Altavia confirme sa volonté de répondre aux besoins stratégiques du marketing print tout en intégrant une approche durable et innovante. En associant une expertise sectorielle reconnue à des technologies disruptives, Altavia, leader mondial et pionnier technologique, anticipe les mutations du commerce. Dans une démarche inédite, le groupe disrupte son propre marché pour mieux façonner l'avenir, réaffirmant ainsi son rôle de visionnaire dans la transformation des secteurs qu'il accompagne.

A propos d'Altavia

Altavia, groupe familial et international de communication, présent depuis plus de 40 ans, est le premier acteur indépendant spécialisé dans l'activation commerciale. Dotée d'une organisation qui conjugue déploiement global et pertinence locale, Altavia propose des solutions alliant créativité mesurable, expériences immersives en magasin et technologies marketing responsables à faible impact environnemental. Ces approches permettent chaque jour d'améliorer durablement la performance de plus de 1 000 retailers et marques dans 45 pays. Grâce à ses 2 800 collaborateurs, Altavia a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 700 millions d'euros en 2023.

A propos de Kazaar

Kazaar est la première plateforme de gestion unifiée des opérations de marketing offline, du brief à la livraison. Kazaar permet aux marques et aux retailers de simplifier tous leurs processus opérationnels, de centraliser et optimiser leurs dépenses et de piloter leur impact RSE, grâce aux avancées permises par les nouvelles technologies et notamment l'intégration native d'agents IA sur toute la chaîne de valeur.