

## Nikita accompagne la Caisse d'Épargne Hauts-de-France dans le lancement de sa nouvelle banque d'affaires : Van Lys Bank



**L'agence de communication Nikita concrétise sa collaboration avec la Caisse d'Épargne Hauts-de-France à travers le lancement de Van Lys Bank, une nouvelle banque d'affaires destinée à rayonner sur la France et le Benelux.**

Après avoir remporté **un appel d'offre** de la Caisse d'Épargne Hauts-de-France sur le sujet structurant et stratégique de sa nouvelle banque d'affaires, les équipes de Nikita ont travaillé durant plusieurs mois à la **conception et à la déclinaison de l'ensemble de l'identité graphique** de Van Lys Bank, incluant **le naming, la création de l'univers de la marque, ainsi que la réalisation d'un film reveal.**

Van Lys Bank se distingue par un nom riche de sens, incarnant à la fois la tradition et l'innovation. La Lys, rivière chargée d'histoire traversant le Nord de la France et la Belgique, contribue à l'essor des territoires qu'elle traverse, tandis que le préfixe flamand "van" renforce l'appartenance géographique et évoque un riche héritage culturel.

Van Lys Bank se positionne comme un acteur clé, offrant des solutions créatrices de valeur adaptées aux besoins des dirigeantes et dirigeants d'entreprise autour de cinq métiers stratégiques :

- Private Banking
- Corporate & Project Financing
- Financial Sponsor Coverage
- Private Equity Investment
- Advisory, Coverage & M&A

### **A propos de NIKITA**

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire et de l'habitat. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne.