

ORCHESTRA Prémaman

Orchestra s'associe à Caast pour des expériences live commerce inédites dès janvier 2025

Depuis 30 ans, Orchestra facilite la vie des parents grâce à une offre complète (vêtements, puériculture, conseils pratiques) et des services innovants, rendant le quotidien des familles plus simple et plus ludique. Aujourd'hui, l'enseigne franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'innovation digitale: à partir de janvier 2025, Orchestra déploie un dispositif de live shopping en partenariat avec Caast, pionnier du secteur.

Optimiser l'expérience client avec un nouveau point de contact digital

Inspirée par sa volonté d'accompagner chaque famille au plus près de ses besoins, Orchestra innove une fois encore en créant un nouveau point de contact digital.

Fruit d'une réflexion menée par les équipes d'Orchestra, cette initiative répond à un objectif clair : renforcer l'accompagnement des parents et futurs parents, et leur offrir des moments d'échange plus conviviaux et personnalisés.

Grâce à la solution développée par Caast, l'enseigne proposera dès janvier 2025, sur son site et ses réseaux sociaux, des lives axés sur les conseils, les démonstrations de produits, les retours d'expériences de parents et d'experts en puériculture.

L'ambition : transformer l'expérience en ligne en un véritable moment de partage et d'information en temps réel.

« Nous recherchions un partenaire capable de nous accompagner sur toute la chaîne de valeur du live shopping : de la prise en main technique à la scénarisation des contenus. Caast a su répondre à nos attentes et nous proposer des solutions sur mesure, en phase avec la communauté des parents et futurs parents que nous souhaitons servir », explique **Nicolas Martinez**, Global Chief Retail Officer & Global Chief Marketing Officer d'Orchestra.



Le 20 mars à 18h00

Tenues de cérémonie

Présentation d'une sélection de produits de nos collections Cérémonie avec nos experts Orchestra.



Le 19 février à 18h00

Préparer le post-partum

Conseils précieux, stratégies et réponses à vos questions sur la préparation au post-partum avec notre experte et doula : Justine Andanson.



Le 24 janvier à 18h00

Pratiquer le sport pendant la grossesse

Vous vous demandez quels sports faire sans risque pour vous et bébé ? Vous cherchez des recommandations quant aux exercices à réaliser...



Le 7 déce

Live sh

Découvre
passer des
Emma.

Des lives et replays adaptés aux besoins des parents

Le lancement officiel de cette expérience de live shopping aura lieu le 10 janvier 2025 sur le site d'Orchestra. Plusieurs formats de lives viendront alors rythmer l'année :

- **Lives "Expertise"** : des conseils dispensés par des professionnels de la puériculture et de la mode enfantine.
- **Lives "Découverte produits"** : nouveautés, best-sellers, sélections de saison... pour habiller et équiper toute la famille.
- **Lives "Parents"** : des témoignages de familles, retours sur les produits et partages d'expériences.

Avec l'introduction de ce nouveau canal d'échange et de vente, Orchestra affirme davantage son identité de marque "familiale, passionnée et engagée". L'objectif ? Offrir bien plus qu'une simple plateforme de e-commerce : un véritable espace d'inspiration, de soutien et de convivialité pour tous les parents.

« Avec Orchestra, nous partageons une vision commune : offrir aux parents une expérience interactive, utile et conviviale. Ce partenariat marque le début d'une aventure qui va permettre d'enrichir le l'expérience e-commerce Orchestra grâce au live pour en faire un véritable levier de performance au niveau audience, conversion, et fidélisation. Ce partenariat allie notre expertise technologique et stratégique à l'offre unique d'Orchestra pour les familles. », partage **Antoine Leclercq**, CEO de Caast.



Le 10 janvier 2025 à 18h00



Nouveautés mode & Promos puériculture !

On démarre l'année en beauté ! Rejoignez notre premier live 2025 pour découvrir la nouvelle collection Orchestra et nos promos sur l'univers puériculture de la marque Prémaman. Habillement et...

Je m'inscris

Un live shopping inédit le 10 janvier 2025

Le 10 janvier prochain, Orchestra inaugurera son dispositif de live shopping en partenariat avec Caast lors d'un événement exceptionnel. Ce premier rendez-vous marquera une étape clé dans l'histoire de l'enseigne, offrant à ses clients une expérience immersive et interactive, directement depuis chez eux. Ce live sera une opportunité unique de découvrir la nouvelle collection Orchestra, pensée pour habiller toute la famille avec style, ainsi que des offres irrésistibles pour équiper les tout-petits.

A PROPOS D'ORCHESTRA

De la mode enfantine à la puériculture en passant par des services novateurs, l'enseigne met tout en œuvre pour accompagner les parents à chaque étape. Avec 400 magasins répartis dans plus de 20 pays., Orchestra reste fidèle à sa mission : rendre la parentalité plus simple, plus joyeuse et accessible à tous.

<https://fr.shop-orchestra.com>

A PROPOS DE CAAST TV

Créée en 2020, Caast TV s'impose comme la solution référente de live shopping, collaborant avec des marques et enseignes leaders dans leurs domaines (Boulangier, Leclerc, Carrefour, Decathlon, Petit Bateau, Orange...). En humanisant l'expérience digitale et en renforçant la proximité entre la marque et ses clients, la solution live commerce de Caast booste les ventes et l'engagement. <https://caast.tv>