

ORCHESTRA[®]

COMMUNIQUE DE PRESSE | NOVEMBRE 2024

Orchestra ouvre deux nouveaux magasins à La Rochelle et Calais.

Orchestra, élue meilleure chaîne de puériculture quatre années consécutives, annonce l'ouverture de deux nouveaux magasins en décembre prochain : à Puilboreau, dans l'agglomération rochelaise, le vendredi 6 et à Calais le vendredi 13. Ces points de vente, respectivement de 865 m² et 978 m², proposeront le concept unique de l'enseigne. Pensé pour faciliter la vie des parents, il regroupe, sous le même toit, mode enfants et puériculture, le tout à des prix accessibles et même réduits pour les 1,4 million de membres de son Club.

Orchestra arrive à La Rochelle

Le 6 décembre, Orchestra ouvrira à Puilboreau, au sein du Parc Commercial Beaulieu La Rochelle, le plus grand centre commercial de Charente-Maritime. Il vient renforcer la présence de l'enseigne dans le département aux côtés des magasins de Saintes et Vaux-sur-Mer. Sur 865 m², cette nouvelle adresse rochelaise proposera à la fois le dressing exclusif de la marque pour les 0-14 ans et un rayon puériculture de 303 m², où seront disponibles les plus grandes marques nationales ainsi que l'essentiel de l'offre Prémaman. L'équipe est composée de 10 collaborateurs recrutés spécialement pour cette ouverture.

A Calais, nouvelle adresse

Le magasin Orchestra de Calais, auparavant situé dans la zone des Cailloux, déménage dans le centre commercial Auchan des 2 Caps, avenue Salengro. Son ouverture est programmée le vendredi 13 décembre. Sur une surface de 978 m², l'équipe composée de 9 collaborateurs proposera les collections mode dessinées par les équipes de la marque pour les 0-14 ans. Les jeunes parents pourront également découvrir un espace de 358 m² dédié à la puériculture, avec un large choix de produits essentiels pour bébé jusqu'aux accessoires les plus récents. Ce nouveau point de vente est le 6ème magasin Orchestra dans le département, avec ceux d'Arques, Arras, Courrières, Hénin-Beaumont et Vendin-le-Vieil.

A propos du groupe Orchestra

Fondé en 1995, Orchestra a développé un concept unique sur le marché de l'enfant autour d'un leitmotiv partagé par plus de 3000 collaborateurs : faciliter la vie des parents. Pour servir cette promesse, l'enseigne fait figure de pionnière en lançant son Club, dès 2008. Accessible sur abonnement, il offre de nombreuses promotions tout au long de l'année. 16 ans plus tard, il compte 1,4 million de membres. Progressivement, Orchestra enrichit aussi son offre. Aux côtés de ses collections de vêtements enfant créées à Saint-Aunès (34) par son bureau de style, la puériculture fait son entrée avec les rachats de Babycare (2002) et de Prémaman (2012). En 2018, Tamboor, la marque éco-responsable d'hygiène et de soin signée Orchestra, vient encore étoffer le concept du « tout sous le même toit » qui singularise l'enseigne.

Élue meilleure chaîne de magasins 2025 mode enfant, et puériculture pour la 4^{ème} année consécutive, Orchestra compte aujourd'hui 400 magasins dans plus de 20 pays et génère un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros.

Contact Presse : Véronique Rétaux – vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35