



DECATHLON RENOUVELLE SA CONFIANCE À L'AGENCE OP1C POUR SA MARQUE DÉDIÉE AUX SPORTS ÉQUESTRES

Decathlon renouvelle sa collaboration avec l'agence social media OP1C pour promouvoir sur les réseaux sociaux les sports équestres de Decathlon - Caperlan (anciennement Fouganza). Partenaire de la marque depuis 2023 pour le pilotage de ses campagnes média, OP1C a vu son périmètre d'intervention s'élargir en 2024, avec la création de contenus et la gestion de campagnes d'influence. Une dynamique qui se prolonge et s'affirme en 2025.

Depuis 2023, OP1C accompagne la marque avec des missions de social ads et de conseil stratégique pour soutenir les temps forts de la marque. L'agence pilote également les campagnes de notoriété et de trafic, valorisant les produits phares de la marque auprès d'audiences ciblées.

Ce périmètre est désormais enrichi de nouvelles missions, renforçant ainsi la collaboration entre la marque et l'agence. En complément des campagnes média, **OP1C gère la création de contenus et l'Influence Management**. Cet accompagnement recouvre différentes missions :

- **Recherche d'idées créatives et production** de formats adaptés pour Meta (Facebook, Instagram) et TikTok.
- **Conception de campagnes d'influence**, sélection et activation de profils pertinents (créateurs, influenceurs) pour promouvoir les produits équitation de Decathlon.
- **Création d'UGC (User Generated Content)** : mise en avant des produits à travers des contenus authentiques et engageants, réalisés par des utilisateurs ou influenceurs.

Avec cette collaboration élargie, OP1C accompagne, grâce à une communication créative et performante, Decathlon dans sa mission : démocratiser la pratique de l'équitation à travers des produits accessibles et innovants.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...