



AVANT-PREMIÈRE ALTAVIA DÉVOILE LE NOUVEL ACTEUR DE L'IA QUI VA RÉVOLUTIONNER LE MARKETING OFFLINE

CRÉATION D'UNE START-UP DÉDIÉE À L'AUTOMATISATION DES CAMPAGNES PRINT

L'émergence de l'IA et des agents virtuels transforme les modes de travail, les process et les organisations.

Altavia, premier groupe de retail marketing mondial indépendant, fort de 42 ans d'expertise, présent dans 45 pays et partenaire de plus de 1 000 marques et enseignes, entend être un acteur clé de cette (r)évolution.

Pour ce faire, il crée une start-up dont la solution automatisera, grâce à l'IA, la gestion des campagnes marketing offline.

Ce lancement s'inscrit dans le plan de transformation engagé par Altavia il y a deux ans, visant à placer l'innovation, la tech et la RSE au cœur de sa stratégie.

Il illustre également pleinement la stratégie d'innovation d'Altavia, dans un contexte où le marché du print, souvent sous-estimé, connaît une croissance notable et où le point de vente physique demeure un levier clé pour les marques. Enfin, il ouvre la voie à une **automatisation sans précédent des campagnes offline, encore peu exploitée dans le secteur du print.**

En amont du lancement officiel à la NRF's Big Retail Show de New York, Sydney Palti, Directeur général d'Altavia et Laetitia Gazel Anthoine, Directrice générale de la start-up, révéleront mardi 17 décembre le nom de la nouvelle entité et dévoileront, en présence de clients retailers, cette solution innovante conçue pour disrupter le marché du marketing offline.

**RENDEZ-VOUS
MARDI 17 DÉCEMBRE
DE 17H30 À 19H30**

**ALTAVIA,
10, RUE BLANQUI
SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

MERCI DE CONFIRMER VOTRE PRÉSENCE
À LAETITIA MUNOZ - LMUNOZ@PRESSE-CIE.COM | TÉL. 06 20 49 90 39