

Nikita investit dans la startup DigitalKin pour intégrer l'IA agentive au cœur de son activité

Depuis deux ans, Nikita explore, expérimente et développe son écosystème IA pour enrichir ses métiers et booster sa créativité. Après avoir intégré avec succès l'IA générative au sein de l'agence (dans les propositions créatives, dans la conception de contenu et/ou sur des campagnes de recrutement), Nikita accélère et mise aujourd'hui sur l'IA agentive, qui ouvre une nouvelle ère d'expertises spécifiques dupliquées et automatisées et de collaboration intelligente IA + IH. Première concrétisation de cette approche : la participation à la levée de fonds de DigitalKin, une startup pionnière spécialisée dans les agents IA autonomes, qui marque la volonté de Nikita de rester en avance de phase. Engagée dans une démarche disruptive, l'agence façonne aujourd'hui son futur en s'associant à des pionniers de l'IA et en créant un cadre éthique et stratégique pour accompagner cette révolution technologique.

Convaincu que l'IA va engendrer une révolution sociétale sans précédent, Nikita franchit une nouvelle étape en se tournant vers l'IA agentive, une forme d'intelligence artificielle autonome qui, en automatisant des tâches répétitives, techniques ou chronophages, permet aux équipes de se concentrer **sur leurs expertises, sur l'idée**, et sur des missions à plus forte valeur ajoutée relationnelle et expérientielle.

Souhaitant se rapprocher des pionniers de l'IA agentive, Nikita vient de participer au tour de table de DigitalKin, une startup qui a développé la première plateforme dédiée au recrutement, à la formation et à la gestion **des agents** IA autonomes. Ces collaborateurs digitaux, appelés « Kins », sont aptes à apprendre et accomplir toutes sortes de tâches cumulées **et permettent donc d'aller plus loin que l'IA Gen**. L'objectif est d'automatiser et déléguer des tâches chronophages et répétitives à des « agents IA », pour permettre aux équipes de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée. Pour Nikita, c'est une ouverture sur un nouveau modèle économique, avec la création, demain, d'un « Kin Nikita », accessible facile aux clients, qui permet d'associer IA et Compétences Humaines de l'agence.

« Notre rencontre avec NIKITA a été une vraie belle surprise, tant nos valeurs et notre vision résonnent naturellement. Oui, il existe une façon d'utiliser l'IA qui, loin de diminuer les experts, leur libère du temps, tout en démultipliant leur expertise. Nous sommes très heureux de rendre cela possible avec NIKITA. »

Emmanuel Théry, co-fondateur et président de DigitalKin.

Allier éthique, innovation et performance : la vision IA de Nikita

Pour accompagner cette transformation, Nikita a enclenché plusieurs actions, à commencer par la création d'un comité IA chargé de veiller à une utilisation éthique, efficace et stratégique de l'Intelligence Artificielle mais aussi à suivre les évolutions de l'IA et assurer une veille technologique pour rester à la pointe des avancées. Une charte éthique, co-écrite avec les équipes, permet de son côté de définir les principes directeurs qui encadrent l'utilisation de l'IA.

Autre initiative : **la participation de Nikita à IA Booster France 2030**. Conçu comme un catalyseur, ce programme d'accompagnement vise à stimuler l'adoption de l'IA par les PME et ETI françaises et offre un soutien technique et financier aux entreprises pour explorer les opportunités offertes par l'IA, que ce soit en termes de productivité ou de différenciation. La phase d'audit a permis à Nikita d'identifier 25 cas d'usage parmi lesquels l'agence a choisi de prioriser les 3 projets les plus porteurs d'innovation.

« L'IA va engendrer une révolution sociétale sans précédent, comparable uniquement à la révolution écologique. Dans ces deux cas, il ne s'agit pas simplement d'une évolution ou d'une transition, mais d'une redirection profonde de notre société. Chez Nikita, nous abordons ces deux révolutions avec lucidité, profondeur et optimisme, et les intégrons au cœur de notre stratégie. »

Lionel PENALBA, Directeur Général Nikita

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Bricoman, Cedeco, Keolis-Ilévia, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat, de la mobilité partagée et de la santé. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne.