



Plus d'1 million de produits sauvés en 20 mois :
la lutte anti gaspi de E.Leclerc La Réunion
porte ses fruits avec Smartway.

ENSEMBLE, CONSTRUISONS UN QUOTIDIEN SANS GASPILLAGE

Chaque année, 129 000 tonnes de produits sont jetées à La Réunion. Un gaspillage alimentaire contre lequel le Mouvement E.Leclerc La Réunion lutte depuis plusieurs années. En 2020, l'enseigne a ainsi été pionnière dans la démarche Zéro-Gâchis, déployant des espaces dédiés aux produits frais proches de leur date limite de consommation et proposés à prix réduits. Fin 2022, elle a été la première à nouer une collaboration avec Smartway, dont les solutions, basées sur l'intelligence artificielle, aident les équipes en magasin à détecter les produits approchant de leur date de péremption et à déterminer la meilleure manière de les revaloriser, soit par une réduction, soit par des dons aux associations caritatives. Les résultats sont probants : entre janvier 2023 et septembre 2024, E.Leclerc La Réunion a sauvé 1 023 340 produits de la poubelle, soit l'équivalent de 1 228 tonnes de CO₂, et a divisé par quatre le temps consacré à la vérification des dates. Ce partenariat, unique à La Réunion, est bénéfique à la fois pour la planète et pour le pouvoir d'achat.

La technologie au service de la lutte anti-gaspi

Initié en 2022, le partenariat avec Smartway a transformé en profondeur la démarche anti-gaspi de E.Leclerc La Réunion, en digitalisant l'ensemble des process. Avant Smartway, les tâches étaient réalisées manuellement par les équipes : détecter les produits proches de leur date de péremption, déterminer la meilleure manière de les valoriser, appliquer le bon taux de réduction, imprimer les étiquettes remisées... Des opérations chronophages et susceptibles de provoquer des erreurs.

Dès novembre 2022, les 18 magasins E.Leclerc La Réunion ont intégré **Smartdecision**, qui prescrit, grâce à l'IA, la meilleure filière de revalorisation pour chaque produit, que ce soit par don ou par remise. En avril 2024 s'est ajoutée **Smartdetection**, permettant de repérer les dates courtes et d'éviter la présence de produits périmés en rayons. Il s'agit de la première enseigne réunionnaise à adopter ces solutions.

Benjamin CHEVASSUT, Directeur Général E.Leclerc Réunion, témoigne : « *Les solutions Smartway sont d'une facilité d'utilisation étonnante. Nous avons divisé par quatre le temps nécessaire au contrôle de l'ensemble des produits périmés, et avons sauvé de la poubelle de nombreux produits. Non seulement cela renforce notre efficacité, mais cela motive aussi nos employés, qui ont conscience de faire une vraie différence.* »

Un tournant décisif dans la politique environnementale de E.Leclerc La Réunion

Cette initiative, parfaitement alignée avec la politique RSE de E.Leclerc La Réunion, a produit des résultats impressionnants. Entre janvier 2023 et septembre 2024, le partenariat a permis à l'enseigne de sauver 1 023 340 produits, soit l'équivalent de 1228 tonnes de CO2.

Autre maillon incontournable du dispositif : les zones anti-gaspi. Ces corners, où les produits à date courte sont proposés à prix réduits, augmentent le pouvoir d'achat des clients tout en réduisant le gaspillage. En 20 mois, 1 354 400 produits ont ainsi été stickés dans les 18 magasins E.Leclerc La Réunion.

En réduisant considérablement le gaspillage alimentaire, les magasins contribuent non seulement à la protection de la planète mais également à la construction d'un modèle exemplaire en matière de pratiques durables dans la distribution.

Un partenariat gagnant-gagnant pour les magasins, les consommateurs et les associations

Le partenariat entre E.Leclerc Réunion et Smartway optimise l'ensemble de la chaîne. Le magasin réduit ses pertes en produits alimentaires et augmente par là même son chiffre d'affaires. Les collaborateurs, désormais guidés dans le traitement des produits en date courte, voient leur temps d'intervention divisé par 4. Les consommateurs bénéficient davantage de produits à prix réduits. Les associations, enfin, profitent d'un pilotage plus fin des dons qui leur sont octroyés.

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Avec Smartway, Sustainable is profitable : nous accompagnons la grande distribution alimentaire à transformer son modèle.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». smartway.ai

A propos de E.Leclerc Réunion

Implanté en 2009 à La Réunion, l'enseigne E.Leclerc est portée localement par des entrepreneurs réunionnais : les familles Chong Fah Shen et Thiaw Kine qui comptent plus de 50 années d'expérience dans la distribution alimentaire sur l'île. Aujourd'hui, l'enseigne E.Leclerc Réunion regroupe un réseau de 18 magasins (hypers et express) répartis sur toute l'île. Engagé avec les Réunionnais, l'entreprise locale mène le combat du prix et du pouvoir d'achat chaque jour. Parallèlement, l'enseigne développe une politique RSE pour grandir et faire grandir durablement le territoire.

<https://mouvement.e-leclerc.re/>

Contacts presse :

Pour Smartway - Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com

Pour E.Leclerc Réunion - Ajaguy Permale – Tél. +262 (0)6 92 88 14 16 – apermale@excellence.re