



**OP1C REMPORTE 5 PRIX AUX CAS D'OR DU SOCIAL MEDIA 2024 :
UNE STRATÉGIE GAGNANTE EN INFLUENCE ET RÉSEAUX SOCIAUX.**

Jeudi 28 novembre a eu lieu la Remise de Prix des Cas d'OR du Social Media, qui récompensent les meilleures stratégies en influence marketing et réseaux sociaux. L'agence social media OP1C y a remporté plusieurs trophées.

Cet événement met à l'honneur les dispositifs les plus engageants et les usages optimaux des plateformes sociales réalisés par les agences et leurs clients. Le palmarès 2024 fait la part belle à OP1C :

- Prix Bronze "Campagne Social Media" : avec Electro Dépôt.
- Prix Bronze "Stratégie vidéo" : avec Metro.
- Prix OR ex-aequo "Vidéo Tutorielle" : avec Metro.
- Prix Argent "Vidéo tutorielle" : avec Electro Dépôt.
- Prix Argent "Stratégie organique" : avec Metro.

L'engagement au cœur des stratégies primées

À une époque où chaque stratégie de communication doit intégrer les réseaux sociaux pour amplifier les contenus des marques, OP1C, qui célèbre cette année ses 15 ans, s'impose comme un acteur incontournable du secteur. Ces distinctions confirment sa capacité à conjuguer innovation, créativité et performance pour générer un engagement fort auprès des audiences.

OP1C a également été en lice dans la **catégorie Greatest Creativity des TikTok Ad Awards France**, qui récompense les cinq campagnes les plus créatives de l'année 2024 avec son client ELECTRO DEPOT.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...