



9 octobre 2024

ADEO renouvelle son partenariat en faveur de l'innovation positive pour l'habitat durable avec la Fondation Solar Impulse

Guidé par sa volonté de rendre l'habitat positif accessible, ADEO renouvelle sa collaboration avec la Fondations Solar Impulse. Le partenariat, initié en 2020, a déjà permis la commercialisation d'une quinzaine de solutions déclinées en 180 produits labellisés par la Fondation Solar Impulse.

ADEO et la Fondation Solar Impulse partagent la volonté de rendre accessibles des solutions plus efficaces et économiquement rentables pour un monde respectueux de la qualité de vie des habitants.

"Nous nous réjouissons de ce partenariat qui nous permet d'accompagner les habitants dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de leur logement et de favoriser l'émergence de nouvelles solutions pour des maisons plus durables. Rendre ces solutions accessibles est notre engagement envers les habitants et notre objectif pour maximiser nos impacts. Pour y parvenir, nous croyons profondément à la connexion avec notre écosystème et à l'innovation partagée.", Clara Lorinquer, Global Leader d'ADEO en charge des Impacts Positifs,

"Notre partenariat continu avec ADEO représente un engagement commun envers l'innovation et la durabilité pour un habitat durable. Grâce aux divers canaux de commercialisation d'ADEO, nous pouvons accélérer l'adoption de solutions efficaces et les rendre accessibles au plus grand nombre. L'engagement d'ADEO à rendre ces solutions accessibles s'aligne parfaitement avec notre mission de promouvoir un avenir durable.", Bertrand Piccard, Chairman, Solar Impulse Foundation

Un partenariat solide depuis 2020

Depuis 2020, ADEO rend accessibles des solutions innovantes, rentables, et limitant leur impact sur l'environnement à travers son partenariat avec la Fondation Solar Impulse. Ce partenariat se poursuit autour de 3 axes :

- **Une sélection de produits intégrée à nos gammes.**
Les enseignes ADEO distribuent ainsi près de 180 solutions validées par la Fondation Solar Impulse, telles que des **isolants thermiques bio-sourcés** ou des **pommeaux de douche intelligents**.

- **La recherche de solutions** répondant à des problématiques non couvertes par nos offres en marque propre grâce à l'écosystème d'innovateurs de la Fondation Solar Impulse.
- **L'organisation annuelle du "Positive Home Challenge"** qui permet à des entreprises innovantes de présenter leurs solutions aux chefs de produits internationaux d'ADEO en vue de les commercialiser dans nos enseignes. Depuis la première édition en 2021, près de 150 solutions ont été pitchées et une trentaine testées en magasin.

Exemple d'innovations mise sur le marché via cette initiative



A propos d'ADEO

ADEO est leader en Europe et le 3e acteur mondial du marché de l'amélioration de l'habitat et du DIY avec un chiffre d'affaires de 30,7 milliards d'euros TTC en 2023.

Grâce à son réseau de 1000 points de vente, de marketplaces et de partenariats plateforme, **ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif dans 20 pays et est l'unique acteur sur son marché à proposer une telle présence à l'international.**

ADEO est une plateforme d'entreprises ouvertes et connectées à des partenaires. Chaque jour, les 110 000 collaborateurs de nos entreprises rendent accessibles en magasin ou online, les produits et solutions utiles aux projets des habitants et des professionnels de l'habitat. Vivre dans un environnement sain, sécurisé, responsable, durable, économe et confortable est une condition essentielle au bien-être des habitants partout dans le monde. Nous sommes tous motivés par un sens partagé : être utile. Utile à soi, aux autres et au monde.

WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.



Besoin d'un contact ?

Véronique Rétaux / vretaux@presse-cie.com

Marie-Camille Dehaut / marie-camille.dehaut@adeo.com

A propos de La Fondation Solar Impulse

La Fondation Solar Impulse est une organisation à but non lucratif fondée par l'explorateur et pionnier des technologies propres **Bertrand Piccard**. À la suite du succès du premier tour du monde en avion solaire, sa mission est d'accélérer l'adoption de solutions capables de protéger l'environnement tout en conciliant développement économique et défi écologique.

Elle reflète ainsi l'approche fédératrice et réaliste de son fondateur autour de l'« **économie qualitative** », démontrant qu'il est possible de relever les défis écologiques sans nuire au développement économique.

- En avril 2021, la Fondation a atteint son premier objectif d'**identifier et de labelliser 1000 « Solutions efficaces »**, évaluées comme propres et rentables par des experts indépendants.
- Depuis, plus de **1600 solutions** ont été labellisées.

Tout en continuant d'accroître son portefeuille de solutions, **Bertrand Piccard** et la Fondation cherchent à :

- **Faciliter l'émergence** de ces technologies sur le marché.
- Plaider en faveur de la **modernisation du cadre législatif**.
- Publier des guides pour accompagner les **décideurs politiques et économiques** dans leur transition écologique.

Besoin d'un contact ?

Pauline Michiels / pauline.michiels@solarimpulse.com