

## **La pépite tech française Autone lève 17 millions de dollars auprès de General Catalyst pour sa plateforme de gestion intelligente des stocks et des ventes**

- Les fondateurs d'Autone ont développé une plateforme d'optimisation des stocks basée sur l'IA, capable d'augmenter les ventes tout en réduisant les niveaux de stock et en améliorant la rentabilité. Grâce à l'analyse prédictive et au machine learning, cette solution détecte les tendances, anticipe la demande et ajuste les besoins en stocks. À la clé : une réduction des stocks pouvant atteindre 55%, une augmentation des ventes de 30% et une quarantaine d'heures économisées chaque semaine pour les collaborateurs.
- Créé en 2021, Autone collabore aujourd'hui avec des marques internationales telles que Courrèges, Roberto Cavalli, Stussy et Zadig & Voltaire, qui lui font confiance pour révolutionner la gestion de leurs stocks.
- Le financement servira à accélérer le développement commercial aux États-Unis et en Europe et à renforcer les équipes, notamment en ingénierie et en gestion de produits.

**Autone, la plateforme nouvelle génération alimentée par l'IA qui aide les retailers à optimiser la gestion de leurs stocks, annonce une levée de fonds en série A de 17 millions de dollars, menée par General Catalyst. Les investisseurs historiques, dont Speedinvest, YCombinator, Seedcamp, 2100VC, Motier et Financière Saint James, ainsi que plusieurs business angels issus de LVMH, Sephora et Moncler, ont également participé à ce tour. Ce financement permettra de poursuivre l'expansion d'Autone, d'accélérer le développement produit, et de renforcer les équipes aux États-Unis et en Europe.**

### **Une plateforme au service d'une croissance durable**

Adil Bouhdadi et Harry Glucksmann-Cheslaw, respectivement CEO et CTO d'Autone, se sont rencontrés chez Alexander McQueen en 2016, où ils ont développé une plateforme de gestion des stocks pilotée par la data qui a contribué à tripler les revenus de la marque en 5 ans, lui faisant passer le cap des 800 millions de dollars de chiffre d'affaires. Fondée en 2021, Autone est aujourd'hui plébiscitée par plus de 50 marques internationales, telles que Carel, Courrèges, Lancel, Maison 123, Roberto Cavalli, Stussy, Vanessa Bruno, Zadig & Voltaire... La plateforme permet de prévoir avec précision la demande, d'accélérer les ventes, de réduire les déchets et d'automatiser les tâches manuelles, offrant ainsi une solution complète pour une gestion des stocks optimisée.

### **Relever un défi de plus en plus complexe**

La gestion des stocks est essentielle pour maintenir les marges et répondre à la demande des clients. Elle est cependant devenue de plus en plus complexe en raison de la diversification des canaux de distribution, de la mondialisation des chaînes d'approvisionnement, des délais de livraison variables et

des cycles de vente raccourcis. Les commerçants du middle market et les marques haut de gamme, souvent équipés de logiciels obsolètes, peinent à anticiper leurs besoins, ce qui entraîne des décisions basées sur des données insuffisantes, conduisant à des surstocks et une baisse des marges.

La plateforme d'Autone collecte et analyse jusqu'à 100 millions de points de données par client pour démontrer l'impact d'un seul changement de paramètre sur les résultats financiers. En intégrant à la fois des données internes et externes, elle utilise l'analyse prédictive et le machine learning pour identifier les tendances, anticiper la demande et ajuster les besoins en stocks. Les marques utilisant Autone constatent jusqu'à 55% de réduction des stocks / 80% de ruptures en moins, une amélioration de 25% dans la précision des prévisions, une augmentation des ventes de 30%, et une économie de 45 heures de travail manuel par semaine.

Grâce à l'IA et aux grands modèles de langage (LLM), la plateforme explique les données qui sous-tendent ses recommandations, que les utilisateurs peuvent ensuite appliquer en un clic. En plus d'améliorer immédiatement la rentabilité des commerçants, une gestion optimisée des stocks et des prévisions plus précises renforcent leur durabilité à long terme tout en réduisant l'impact environnemental. Cela aide également les marques à se conformer aux réglementations de plus en plus strictes en matière de développement durable, comme l'interdiction par l'Union européenne de détruire les invendus.

### **Poursuivre sa dynamique**

Cette levée, qui intervient moins d'un an après le fonds d'amorçage, porte le total des fonds levés par Autone à plus de 20 millions de dollars.

Depuis ce dernier tour, les effectifs de l'entreprise sont passés de 18 à 50 collaborateurs et les revenus ont été multipliés par six. Les fondateurs, forts de leur expérience unique dans le secteur de la haute couture, ont su adapter leur expertise aux entreprises du middle market dans des secteurs tels que la beauté, les cosmétiques, les accessoires, les vêtements de sport et la maison, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Émirats arabes unis et aux États-Unis. L'expansion d'Autone aux États-Unis bénéficiera du soutien et de l'expertise de General Catalyst, un investisseur clé ayant déjà contribué à la réussite de grands acteurs du commerce tels que Demandware, NewStore, BigCommerce et Warby Parker.

Autone évolue pour devenir une plateforme opérationnelle complète, remplaçant les nombreux systèmes obsolètes utilisés par les retailers de taille intermédiaire. Elle offre des fonctionnalités de gestion de la chaîne d'approvisionnement, de refabrication et de réapprovisionnement. Grâce à ce financement, Autone accélérera son expansion en Europe et aux États-Unis, tout en renforçant le développement de ses produits et de son équipe d'ingénieurs.

Pour **Adil Bouhdadi, CEO d'Autone** : « *Autone parle le langage de ses utilisateurs, pas uniquement celui de la direction. C'est une plateforme intuitive qui transforme les données inactives en actions concrètes. Elle permet aux professionnels de la distribution de visualiser le retour sur investissement de leur travail et de prendre des décisions en toute confiance. Nous avons pris le temps de réfléchir à ce que l'IA peut réellement apporter à nos utilisateurs. Les détaillants possèdent d'énormes volumes de données, mais la plupart des outils, et encore moins les tableurs, ne permettent pas de les exploiter pleinement. Autone débloque la rentabilité en réduisant les niveaux de stock tout en augmentant les ventes. Pour nous, l'IA va au-delà de l'automatisation et de la prédiction, elle donne aux utilisateurs le pouvoir de maximiser*

*leur expertise. L'avenir du commerce de détail dépasse les chiffres de vente et les niveaux de stock ; il est aussi lié à notre responsabilité environnementale. Nous voulons prouver à l'industrie que mieux vendre ne signifie pas plus de stock, mais un stock plus intelligent. »*

**Roberto Cavalli, client d'Autone,** témoigne : « *La collaboration avec Autone représente une véritable révolution dans la gestion des stocks via l'IA. Avant, nous avions du mal à optimiser nos réapprovisionnements et à suivre la performance des produits. Autone nous fournit des données claires et des explications détaillées, facilitant la prise de décision. Parmi les principaux avantages, on note une meilleure gestion des données, une intégration facile et un excellent support client. Nous avons été opérationnels en un mois et avons vu des résultats rapides, récupérant notre investissement en seulement trois mois. Autone continue de développer de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux évolutions du secteur, ce qui soutient une croissance à long terme et renforce le partenariat avec les clients. »*

**Zeynep Yavuz, de General Catalyst,** ajoute : « *La gestion des stocks est l'un des défis les plus critiques et complexes dans le secteur du retail. En investissant dans Autone, nous nous associons à une équipe exceptionnelle qui se démarque par sa profonde expertise dans le domaine et sa vision claire pour aider les détaillants du marché intermédiaire à prendre de meilleures décisions grâce aux données. Nous sommes impatients de soutenir Autone dans son ambition de devenir un leader dans la technologie de vente au détail propulsée par l'IA. »*

**À propos d'Autone** : Autone est une plateforme d'optimisation des stocks alimentée par l'IA qui aide les détaillants à transformer leur activité grâce à la prise de décision basée sur les données. Fondée par Adil Bouhdadi et Harry Glucksmann-Cheslaw, les créateurs de la plateforme d'intelligence d'Alexander McQueen, Autone est aujourd'hui utilisée par plus de 50 marques mondiales, dont Carel, Courrèges, Lancel, Maison 123, Roberto Cavalli, Stussy, Vanessa Bruno, Zadig & Voltaire, pour réduire le gaspillage de stocks, augmenter les ventes et améliorer l'efficacité. <https://autone.io/>

**À propos de General Catalyst** : General Catalyst investit dans des transformations puissantes et durables – au bénéfice de nos entrepreneurs, investisseurs, collaborateurs, et de la société dans son ensemble. Nous soutenons les fondateurs dotés d'une vision à long terme, qui remettent en question les conventions établies. Nous les accompagnons de la phase d'amorçage jusqu'à la croissance et au-delà, avec pour objectif de bâtir des entreprises capables de traverser le temps. Basée à San Francisco, Palo Alto, New York, Londres, Berlin, Bangalore et Boston, General Catalyst a contribué à la réussite de sociétés comme Airbnb, Deliveroo, Guild, Gusto, Hubspot, Illumio, Lemonade, Livongo, Oscar, Samsara, Snap, Stripe et Warby Parker. Pour plus d'informations : [www.generalcatalyst.com](http://www.generalcatalyst.com).

**Contact presse Autone** : Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)