

NOMINATION

COMMUNIQUE DE PRESSE | 4 OCTOBRE 2024

Amélie FRAY est nommée Directrice des Ressources Humaines de Weldom

Amélie FRAY rejoindra le comité de direction de Weldom le 14 octobre prochain en tant que Directrice des Ressources Humaines. Sa mission sera de piloter la politique des ressources humaines de l'enseigne et d'accompagner les partenaires franchisés.



Amélie FRAY 50 ans, est titulaire d'une maîtrise en droit privé et d'un DEA de droit social,. Elle débute sa carrière chez Décathlon en tant que juriste en droit social. Elle rejoint Leroy Merlin en 1999 où elle évolue, durant 25 ans dans des fonctions opérationnelles et fonctionnelles, en local comme au niveau national.

Elle occupe d'abord un poste de Responsable Ressources Humaines en magasin, pendant 3 ans, avant de rejoindre le siège au poste de Juriste en droit social. Puis, elle devient Responsable Ressources Humaines au niveau régional, pendant 8 ans, et accompagne dans ce cadre les équipes RH de 17 magasins (soit 3500 collaborateurs). Elle se spécialise ensuite dans le domaine du Développement humain, en occupant tout d'abord le poste de Directrice du développement des talents stratégiques, pendant 8 ans, avant de prendre le poste de Directrice du développement humain en 2021.

« Je souhaite la bienvenue à Amélie au sein du Comité de direction de Weldom. Son expertise, son engagement et sa connaissance du terrain sont de véritables atouts pour les projets qui nous attendent. Je suis ravi de pouvoir compter sur elle pour nous accompagner dans notre développement et pour faire vivre intensément nos modèles humains si singuliers à nos équipes et à nos partenaires. »

Eric Béchu
Directeur Général Weldom



A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom en est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Ses 5 000 collaborateurs partagent avec Leroy Merlin et Kbane une même ambition : Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain. Dans les 281 magasins du réseau, majoritairement animés par des entrepreneurs - commerçants indépendants, ils proposent aux habitants des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. En 2023, avec ses magasins sous enseigne et les 523 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,735 milliard d'euros, en hausse de 24%.