



Lauréat du Concours d'innovation i-Nov, Smartway obtient une subvention de 1,4 million d'euros

Smartway, qui accompagne depuis 12 ans les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, est lauréat du Concours d'innovation i-Nov. Ce dispositif de soutien, financé par le plan France 2030, a vocation à sélectionner des projets d'innovation à fort potentiel pour l'économie française. Grâce à ce concours d'excellence, Smartway bénéficie d'un financement de 1,4 million d'euros, réparti entre subvention et avance remboursable, pour soutenir le développement de son projet Fresh Operating System, une solution technologique innovante conçue pour répondre à un enjeu majeur du secteur de la grande distribution : le gaspillage au rayon fruits et légumes.

Jeudi 19 septembre, Paul-Adrien Menez, co-fondateur de Smartway, a participé à la cérémonie de remise des prix des Concours d'Innovation de l'Etat, aux côtés de l'ADEME et Bpifrance.

UN CONCOURS DÉDIÉ AUX PROJETS D'AVENIR

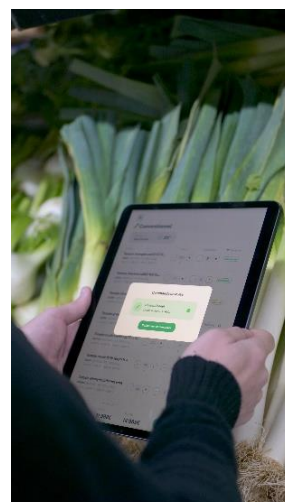
Le Concours d'innovation i-Nov est un dispositif de soutien aux startups et PME à fort potentiel d'innovation. Il vise à favoriser l'émergence de nouveaux leaders technologiques, capables de dynamiser l'économie française et d'accélérer les transitions industrielles et écologiques. Le plan France 2030 finance cette initiative, qui s'inscrit dans une volonté de soutenir des projets innovants, créateurs de valeur et répondant aux grands défis contemporains.

Ce concours est piloté par le secrétariat général pour l'investissement en charge de France 2030, la DGRI, le CGDD et la DGE, avec le concours des autres ministères et notamment des coordinateurs de stratégies de France 2030. Ils sont opérés pour le compte de l'État par Bpifrance et l'ADEME.

LE FRESH OPERATING SYSTEM, LA SOLUTION QUI RÉINVENTE LA COMMANDE DES FRUITS ET LÉGUMES

Smartway a candidaté à cet appel à projet avec son Fresh Operating System, une solution innovante conçue pour optimiser la gestion des fruits et légumes en grande distribution. Ce rayon enregistre 4 fois plus de gaspillage alimentaire que les autres secteurs, avec un taux de casse atteignant près de 6 %. Ces pertes sont souvent dues à une gestion inefficace des commandes, provoquée par des erreurs de stock, des habitudes de commande peu optimisées ou encore des outils technologiques obsolètes.

Le Fresh Operating System vise à résoudre ces problèmes en perfectionnant le processus de commande. Grâce à une digitalisation complète, il permet aux équipes de passer "LA COMMANDE PARFAITE" : celle qui minimise à la fois les ruptures de stock et les pertes, en ajustant précisément les commandes selon la demande réelle et les variations du marché. Cette technologie s'appuie sur une analyse fine des données en temps réel, offrant ainsi aux distributeurs une solution réactive, efficace et adaptée aux particularités du rayon fruits et légumes.



En optimisant les approvisionnements et en réduisant le gaspillage, le Fresh Operating System permet non seulement de mieux répondre aux attentes des consommateurs, mais aussi de renforcer l'engagement des enseignes en termes de RSE.

SMARTWAY, ACTEUR DU CHANGEMENT CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Depuis 12 ans, Smartway accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Plus de 2 000 magasins dans le monde ont déjà adopté son Food Waste Management System, des solutions basées sur une intelligence artificielle unique qui guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives. Après avoir séduit de nombreux distributeurs en France et en Europe, avec une présence dans 11 pays, Smartway étend désormais son développement en Asie et en Afrique du Nord. Depuis sa création, Smartway a déjà sauvé plus de 300 millions de produits du gaspillage.

Grâce au soutien financier de 1,4 million d'euros obtenu dans le cadre du Concours d'innovation i-Nov, Smartway pourra accélérer sa croissance, renforcer le déploiement de sa technologie et poursuivre sa stratégie d'innovation ambitieuse. Cette reconnaissance vient également valider l'engagement de l'entreprise dans la transition écologique et l'économie circulaire.



Grâce à cette subvention, nous allons pouvoir accélérer le développement et le déploiement de notre solution Fresh Operating System, et ainsi contribuer encore plus efficacement à la réduction du gaspillage alimentaire. Nous sommes fiers de faire partie des lauréats de ce concours d'excellence qui valorise l'innovation et les solutions à impact positif pour l'économie française ».

Paul-Adrien et Christophe Menez, co-fondateurs de Smartway

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Avec Smartway, Sustainable is profitable : nous accompagnons la grande distribution alimentaire à transformer son modèle.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». smartway.ai

Contact presse : Presse & Cie - Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com