



En Tunisie, le gaspillage alimentaire représente un véritable fléau. Chaque année, l'équivalent de 572 millions de dinars, soit plus de 171 millions d'euros, de produits alimentaires sont gaspillés par les ménages tunisiens (source Institut National de la Consommation). Paradoxalement, près de 500 000 personnes sont sous-alimentées dans le pays.

Déjà mobilisé sur le sujet, Monoprix Tunisie réaffirme son engagement en nouant un partenariat stratégique avec Smartway, qui accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

D'ici fin 2024, Monoprix Tunisie déploiera dans ses 85 magasins les solutions intelligentes de Smartway basées sur l'Intelligence Artificielle. Celles-ci guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption, décider de la meilleure remise à appliquer et agir en amont sur la juste commande. Challenge : réconcilier des enjeux importants pour la planète, les Hommes, et la rentabilité des magasins. De leur côté, les consommateurs pourront découvrir le concept des corners Zéro Gâchis, jamais déployé encore en Tunisie.

## MONOPRIX TUNISIE, PIONNIER DE LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE EN MAGASIN

Si Monoprix Tunisie est déjà engagé contre le gaspillage alimentaire, les équipes magasins passent aujourd'hui des heures à détecter et enlever des rayons les produits en date courte. Des opérations quotidiennes extrêmement chronophages, parfois sources d'erreurs, et qui ont pour résultante beaucoup trop de produits jetés à la poubelle.

Pour faire bouger les choses et atteindre ses objectifs extrêmement ambitieux en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire, Monoprix Tunisie s'est rapproché de Smartway, qui accompagne depuis 12 ans les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Plus de **2 000 magasins dans le monde** ont déjà adopté son Food Waste Management System, qui permet à l'enseigne de déployer très rapidement ses solutions et de maximiser ses performances à tous les niveaux. Basées sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour optimiser l'ensemble de la chaîne des pertes alimentaires et monitorent l'ensemble des performances, dans une démarche d'amélioration continue. Smartway a déjà permis de **sauver plus de 300 millions de produits du gaspillage**.

Pour Monoprix Tunisie, Smartway va déployer dès le mois de septembre ses solutions qui permettront de **détecter automatiquement les produits en fin de vie** grâce au "GPS Date Courte" et de les **remiser** via l'impression automatique d'une étiquette unique pour chaque produit. **Grâce à l'IA, la meilleure remise est automatiquement calculée et ajustée**, en fonction de différents critères tels que la météo, le jour de la semaine, les ventes précédemment réalisées sur ce produit...

## DEPLOIEMENT DES PREMIERS CORNERS ANTI GASPI DE TUNISIE

Grâce à l'intelligence artificielle, tous les acteurs de la chaîne sont gagnants. Le magasin va réduire ses pertes en produits alimentaires et augmenter le résultat net de son magasin, tandis que les collaborateurs, guidés dans le traitement des produits en date courte, vont gagner en fiabilité et en rapidité avec un **temps d'intervention divisé par 4**. L'objectif de Monoprix Tunisie est de **réduire de 50% la casse alimentaire en magasin**.

Les consommateurs ne sont pas en reste. Dans un contexte de pouvoir d'achat contraint, Monoprix Tunisie souhaite apporter une réponse concrète en proposant au quotidien des produits remisés. Ainsi, **les produits en date courte seront centralisés dans des zones dédiées**. Un concept encore peu déployé en Tunisie, qui permet de préserver le pouvoir d'achat tout en agissant pour la planète.

## SMARTWAY, ACTEUR DU CHANGEMENT CHEZ MONOPRIX TUNISIE

Douze années d'expérience dans le retail alimentaire permettent à Smartway de soutenir l'engagement RSE de Monoprix Tunisie, déjà très affirmé, et de l'accompagner vers une transition écologique sereine mais surtout une transformation d'entreprise nécessaire menée autour de trois piliers.

Tout d'abord, une culture collaborateurs davantage responsabilisés autour du food waste, rendant les équipes plus fidèles et engagées.

Ensuite, une refonte des processus guidée par la technologie et les données, offrant aux métiers une visibilité en temps réel sur l'efficacité de la gestion du gaspillage.

Enfin, un gain de profit notable au niveau de la marge, grâce à une meilleure gestion des produits et une réduction significative des pertes alimentaires.



*« Nous sommes honorés d'avoir été choisis par Monoprix Tunisie pour lancer, ensemble, une action supplémentaire et concrète de lutte contre le gaspillage alimentaire en Tunisie. Nous avons été particulièrement impressionnés par la volonté d'agir des équipes. Des collaborateurs magasins à la direction générale, nous avons observé la même envie de faire bouger les choses pour réduire drastiquement et au plus vite le gaspillage alimentaire. Ce partenariat marque notre premier déploiement au Maghreb, mais aussi en Afrique, et nous sommes ravis de participer, à notre niveau, à la structuration de ce sujet fondamental. »*

**Paul-Adrien et Christophe Menez,  
co-fondateurs de Smartway**

### **A propos de Monoprix Tunisie**

Le Groupe SNMVT opère l'enseigne MONOPRIX Tunisie depuis 1933.

Côté à la bourse de Tunis, le Groupe exploite un réseau de 85 supermarchés sur l'ensemble du territoire tunisien. Il opère également, à travers ses filiales, des activités logistiques et de transport ainsi qu'une activité industrielle de boulangerie et de boucherie.

Monoprix Tunisie est un acteur important de la grande distribution dans son pays. Forte d'une histoire riche, d'un esprit d'innovation et d'un engagement sur la responsabilité environnementale, l'enseigne continue d'élever les standards de l'expérience client en offrant des produits de qualité à travers ses marques propres et des services différenciants, en particulier à travers le levier du numérique et des données.

### **A propos de Smartway**

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Avec Smartway, Sustainable is profitable : nous accompagnons la grande distribution alimentaire à transformer son modèle.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». [smartway.ai](http://smartway.ai)

**Contact presse Smartway** : Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)