



Pour la troisième année consécutive, Weldom est élue meilleure chaîne de magasins et meilleure franchise de l'année dans le secteur du bricolage

Les Français renouvellent leur confiance en Weldom ! Cette année encore, près de 50 000 consommateurs – 47 952 exactement – ont choisi de placer l'enseigne en tête des Trophées 2025 pour la "Meilleure chaîne de magasins" et la "Meilleure franchise de l'année" dans la catégorie bricolage. Ce nombre de votes est un record. Il récompense le travail des équipes engagées au sein de l'entreprise et chez ses partenaires pour faire de Weldom une enseigne proche de ses clients.

Être l'enseigne la plus proche des Français

Pour honorer cette ambition – être l'enseigne la plus proche des Français - Weldom continue d'élargir son réseau de magasins sous sa bannière. Ils sont 281 actuellement. Elle déploie également un nouveau concept ultra-modulaire, adaptable à des surfaces allant de 400 m² à 4000 m², afin de répondre aux besoins spécifiques des habitants dans chaque territoire. Elle encourage aussi, en local, les relations entre les habitants et les associations. Les magasins déploient ainsi des initiatives responsables, organisant des repair cafés, participant à des chantiers ou des collectes solidaires.

Une campagne portée par les équipes

Les équipes Weldom se sont une nouvelle fois mobilisées. En cette année olympique, pour inciter leurs clients à voter pour leur enseigne, certains collaborateurs, passionnés de sport, se sont mis dans la peau de véritables champions. Escrime, boxe, judo, skateboard, tir à l'arc... chacun a porté haut les couleurs de Weldom dans sa discipline pour créer une campagne pleine d'énergie et de bonne humeur.



A propos de WELDOM

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom en est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Ses 5 000 collaborateurs partagent avec Leroy Merlin et Kbane une même ambition : Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain. Dans les 281 magasins du réseau, majoritairement animés par des entrepreneurs - commerçants indépendants, ils proposent aux habitants des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. En 2023, avec ses magasins sous enseigne et les 523 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,735 milliard d'euros, en hausse de 24%.