

Mode & Maison Blancheporte gagne du terrain

D'après les derniers résultats de Kantar Worldpanel publiés en septembre 2024, Blancheporte continue de renforcer sa position, que ce soit dans la mode ou le linge de maison.

- › En habillement, l'enseigne maintient sa 9ème place parmi les e-commerçants, avec une part de marché de 2% en dépenses (sur la période année arrêtée à fin juillet 24). Elle consolide notamment sa place de leader auprès des femmes de 50 ans et plus, atteignant 7,7% des ventes en ligne (vs 7,1% en 2023).
- › Dans le secteur du linge de maison, Blancheporte progresse également. Toujours à la 3ème place, elle voit sa part de marché augmenter de 1 pt pour atteindre 8,8%.

Méthodologie : Ces données sont issues de Worldpanel de Kantar, Panel Worldpanel Fashion de 12 500 individus panélistes

A propos de Blancheporte

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison. Dans son bureau de style intégré, Blancheporte crée ses propres collections accessibles, colorées et ajustées aux envies des quinquas. Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois, 65% des consultations s'effectuant d'ailleurs sur mobile et tablette. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés 70 millions de catalogues par an, comme autant de rendez-vous inspirants. Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 215 collaborateurs et traite, pour ses 2 millions de clientes, 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2023 de 200 millions d'euros.

A propos de Kantar

Kantar est le leader mondial des études et du conseil fondés sur des données objectives. Nous délivrons une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, à travers plus de 90 marchés. En combinant l'expertise de nos équipes, nos bases de données, nos analyses et technologies innovantes, nous aidons nos clients à comprendre les individus et à stimuler leur croissance : Understand People, Inspire Growth.
En savoir plus : <http://www.kantar.com/fr/> - @KantarFR

Contacts presse

Blancheporte

Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35

Kantar

Camille Denou | camille.denou@kantar.com | +33 (0)1 30 74 80 17