



Avec la nomination d'Eloy Del Moral au poste de Directeur Général Délégué enjeu Humain & Local, Leroy Merlin France finalise la composition de son comité de direction

Agathe Monpays, directrice générale de Leroy Merlin France, vient de parachever la composition du comité de direction de l'entreprise. A ses côtés, Dimitri Lecocq, Venceslas Boutan et Eloy Del Moral. Ensemble, ils ont pour mission de conduire Leroy Merlin France vers la conquête de parts de marché en s'appuyant sur les forces de l'entreprise : un retailer ancré localement, qui met l'humain et le respect de l'environnement au centre de son modèle et rend accessible l'amélioration de l'habitat à tous les Français.

Dimitri Lecocq, Directeur Général Délégué Enjeu Client & Habitat positif

A 47 ans, Dimitri Lecocq est diplômé de NEOMA Business School, Il débute son parcours professionnel en tant que directeur financier à la Ferme de la Gontière avant de rejoindre Leroy Merlin France en 2006. Il y occupe les postes de contrôle de gestion, notamment en tant que contrôleur de gestion magasin à Charleville-Mézières, puis Régional à Strasbourg, et enfin Central d'achats à Lille. En 2014, il rejoint Adeo, maison-mère de Leroy Merlin, en tant que directeur de la transformation omnicanale. Il accompagne alors la transformation digitale et omnicanale des entreprises du groupe. En 2017, il est nommé Président non exécutif de Leroy Merlin Chine et rejoint Leroy Merlin France où il prend la direction des services clients. En 2019, il devient Directeur Général Délégué missionné sur l'enjeu *Evidence Habitat* qui concentre les marchés, la stratégie client, le marketing, le e-commerce, la market place, la relation, les services et la supply chain. En 2021, il est promu Directeur Général Délégué Stratégies, relation & omncommerce en charge de définir le cadre stratégique et relationnel de l'entreprise, la promesse d'enseigne et de développer l'omncommerce. Depuis mai 2024, il est Directeur Général Délégué mandaté sur l'Enjeu Client et habitat positif qui regroupe les marchés, l'omni commerce, l'impact positif, l'écosystème développement et l'offre.

Eloy Del Moral, Directeur Général Délégué Enjeu Humain & Local

A 45 ans, Eloy Del Moral est diplômé de l'Université Pontificia Comillas ICAI-ICADE de Madrid et d'un master Gestion Stratégique des Ressources Humaines. Il commence sa carrière, en 2003, comme analyste financier chez ING. Puis, il intègre Renault Espagne, en 2004, en tant que responsable produit & marketing. Il rejoint Leroy Merlin Espagne en 2007 comme chef de produit menuiserie. En 2012, il complète son expérience professionnelle en prenant la mission de directeur de magasin à Alcorcon (Madrid). Cinq ans plus tard, en 2017, il est nommé directeur ressources humaines de Leroy Merlin. Depuis 2022, au sein du comité exécutif de Leroy Merlin Espagne, il a également accompagné les régions du Levante, du Sud-Est et du Sud-Ouest ainsi que les marchés projets et décoratifs. Il rejoint ce 1er septembre 2024 Leroy Merlin France dont il devient Directeur Général Délégué en charge des Ressources Humaines et de l'animation du Réseau de magasins.

Venceslas Boutan, Directeur Général Délégué Enjeu Industrialisation & Performance durable

A 42 ans, Venceslas Boutan est diplômé d'un master Finances d'EM Lyon. Il entame son parcours en 2003, comme contrôleur de gestion chez Valeo, puis Orangina Schweppes. Il rejoint Carrefour en 2007 où il est successivement contrôleur financier, responsable des projets stratégiques et contrôleur de gestion des projets de transformation Supply Chain. En 2015, il rejoint Brico-Dépôt comme contrôleur de gestion corporate et Supply Chain puis comme responsable du contrôle de gestion de l'entreprise. Il intègre Leroy Merlin France en février 2019 en tant que Leader Performance Supply Chain puis directeur du contrôle de gestion et directeur financier. En mai 2024, il devient Directeur Général Délégué en charge de l'enjeu Industrialisation et Performance durable qui recouvre les périmètres de la Performance / Finance, du Juridique et de la Compliance, du Développement, de la Supply chain et du Digital DATA



À propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 28 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le top 10 des sites français de e-commerce. Depuis plusieurs années dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2023 de 9,93 Mds €.

Contact presse | Véronique Retaux | 06 30 07 93 35 | vretaux@presse-cie.com