

Du 2 au 12 juillet,  
**28 des 96 nouveaux magasins  
intègrent le réseau Auchan**

**Un plan de bascule en 3 vagues**

Annoncée le 24 janvier dernier, l'entrée des 26 hypermarchés et des 70 supermarchés Casino dans le réseau Auchan a débuté le 2 mai pour s'achever le 12 juillet. Organisées en 3 vagues successives, les ouvertures sous l'enseigne Auchan viennent renforcer la présence de la marque à l'oiseau dans l'Hexagone notamment pour le format supermarché. La 3ème vague démarre ce 2 juillet et concerne 28 supermarchés.

Avec son offre unique, plus compétitive et engagée en faveur de la souveraineté alimentaire française, l'enseigne part ainsi à la conquête de nouveaux clients, notamment dans le Sud-Ouest et Sud-Est où elle était peu présente et renforce ses positions en Ile-de-France et en Rhône-Alpes.

Dans ces territoires, elle jouera son rôle économique sociétal au service des zones de vie. Elle déploiera ses politiques engagées en faveur du monde agricole tissant de nouveaux partenariats avec les producteurs locaux et offrant de nouveaux débouchés à ceux inscrits dans ses filières responsables.

**Et concrètement ?**

En amont des ouvertures (détail de la vague 3 en annexe), les magasins seront fermés une quinzaine de jours, le temps de mettre en place outils, process et codes de l'enseigne.

Pour opérer cette bascule, chaque équipe magasin sera accompagnée par un magasin parrain, d'une vingtaine d'experts Auchan du réseau de magasins venus apporter leur savoir-faire dans les registres du commerce, de la supply chain, des systèmes d'informations, de la technique, des ressources humaines...

Le jour de la réouverture, la surface de vente, comme les coulisses, auront ainsi été intégralement transformées pour adopter les codes Auchan et proposer, dès l'arrivée des premiers clients, une nouvelle expérience de courses. La communication a été pensée sur-mesure et le programme de fidélité personnalisé pour accompagner au mieux les clients durant cette transition.

**A propos d'Auchan France**

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 630 points de vente. En 2023, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.  
Pour nous suivre : [www.auchan-retail.fr](http://www.auchan-retail.fr) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

**Contacts Presse**Marie Vanoye - Auchan - [mvanoye@auchan.fr](mailto:mvanoye@auchan.fr) - 07 64 49 78 06Véronique Rétaux - Presse et Cie - [vretaux@presse-cie.com](http://vretaux@presse-cie.com) - 06 30 07 93 35