

**Pour la seconde année consécutive,
Woop s'invite dans le guide du marché Gartner® 2024
pour les solutions technologiques de livraison du dernier kilomètre.**

En 2022, Woop figurait dans le tout premier Guide du marché des solutions technologiques de logistique du dernier kilomètre de Gartner. Le spécialiste de la livraison du dernier kilomètre démontre une nouvelle fois sa pertinence en intégrant à nouveau ce rapport, qui propose un état de l'art des technologies de la délivrance last mile en 2024.

Spécialisée dans l'optimisation de la livraison du dernier kilomètre, Woop propose à ses clients retailers – Leroy Merlin, Saint Maclou, Decathlon, Supermarché Match...- une solution qui agrège et orchestre, sur une seule interface, l'ensemble des offres de livraison de 600 transporteurs partenaires. Elle met ainsi les enseignes en relation avec un large panel de partenaires de transport ayant chacun leur spécificité – livraison internationale, nationale, locale, en point relais, en cyclo logistique ou en collaboratif. A la clé, l'assurance de sélectionner, grâce à l'algorithme de la plateforme, le transporteur répondant aux prérequis de l'enseigne en termes de prix, délai, impact carbone.

Parmi les enseignements de ce rapport, qui propose une vision détaillée des capacités particulières attendues et un panorama des solutions les plus adaptées en 2024 pour une gestion efficace du dernier kilomètre, Gartner souligne notamment que la demande pour les logiciels de gestion des livraisons du dernier kilomètre continue de croître, suscitant l'intérêt des expéditeurs et des transporteurs dans le but d'optimiser les processus, de réduire les coûts et de devenir plus centrés sur le client.

Nous sommes honorés de faire à nouveau partie des 19 entreprises figurant dans le guide du marché Gartner. En plus de représenter une reconnaissance de notre solution sur le marché des technologies Last Mile, cela valide notre légitimité et notre ambition de devenir le leader européen des Delivery Management System, aux côtés des majors du marché. » Alexis QUESNEY, Directeur Général de Woop

Le document Gartner est disponible sur demande auprès de Woop.

Gartner Market Guide for Last Mile Delivery Technology Solutions, publié le 18 juin par les analystes : Oscar Sanchez Duran, Carly West, Nathan Lease.

Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service mentionné dans ses publications de recherche, et ne recommande en aucun cas aux utilisateurs de technologies de n'opter que pour les fournisseurs les mieux évalués ou ayant bénéficié de toute autre forme de reconnaissance. Les publications de recherche de Gartner reprennent les avis du cabinet d'étude Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de fait. Gartner décline toute garantie, tacite ou explicite, en rapport avec cette étude, y compris les garanties de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et à l'international. Elle est utilisée avec autorisation dans le présent document. Tous droits réservés.