



Vu par Lionel



Vu par Audrey



Vu par Carine



Vu par Julie



Vu par Clément



Vu par Justine

## NIKITA annonce la nomination de Mehdi Chelbi (ex Publicis) comme Directeur de Création et restructure son Comité de Direction.

En novembre dernier, l'agence Nikita lançait une campagne de recrutement originale, mixant IA et collaboratif, pour trouver son nouveau Directeur de Création. Elle annonce aujourd'hui l'arrivée de Mehdi Chelbi, jusque-là Directeur de création chez Publicis. L'occasion également d'annoncer une nouvelle organisation du CODIR de Nikita, dont Mehdi fera partie. Avec cette nomination, Nikita, labellisée B Corp, confirme sa détermination à devenir l'agence stratégique et créative référente pour amplifier la Responsabilité et le Rôle Sociétal des Marques.

Il y a quelques mois, Nikita lançait un recrutement original, mêlant IA et intelligence collective. Grâce à l'apport de chaque collaborateur, invité à décrire en quelques mots clé son Directeur de Création idéal, **le programme d'IA Midjourney avait pu générer les portraits de ces DC rêvés.** Ce fut le socle d'une campagne de recrutement orchestrée par l'agence, partagée sur les réseaux sociaux ainsi que sur des écrans digitaux parisiens - dans la rue, le métro, à proximité d'autres agences de publicités.

Dans la continuité de cette démarche inédite, l'équipe a choisi son leader créatif. Accompagnée par le cabinet RH Valeurs & Valeur, l'agence a convié les candidats à une **journée de recrutement mêlant ateliers collaboratifs et échanges** avec une équipe représentative de l'ensemble des métiers de l'agence, qui ont ainsi pu prendre une part active au recrutement.



Nikita annonce aujourd'hui la nomination de Mehdi Chelbi en tant que Directeur de la création. Diplômé en Arts Graphiques et en Marketing, Mehdi conjugue des expériences d'entrepreneur et de leader créatif en agence. Il est notamment passé par Belles Lettres & Beaux-Arts, Oppidum et Ogilvy en tant que Directeur Artistique.

Directeur de création chez Publicis depuis 2019, il y a exprimé ses compétences créatives et managériales, qui lui ont notamment permis de remporter 5 prix significatifs dont le Grand Prix Stratégies de la Communication d'Engagement. Sa maîtrise de la narration et sa capacité à identifier les insights lui ont fait gagner de nombreux pitches d'agences, contribuant ainsi à l'essor du groupe et de ses agences.

Son expertise des medias orientera les choix tactiques de l'agence pour ses clients afin d'optimiser les campagnes et les rendre plus précises, performantes, sobres et donc responsables.

La création a toute sa place dans les décisions stratégiques et **l'arrivée de Mehdi Chelbi permet de renforcer le Comité de Direction de Nikita**, finalisant une organisation enclenchée il y a quelques mois. Dans un subtil équilibre entre « historiques » et « sang neuf », le CODIR se compose désormais (de gauche à droite sur la photo) de Lionel Pénalba Directeur Général ; Valérie Doussinault Présidente Fondatrice ; Mehdi Chelbi leader Création ; Carine Mortelette leader Organisation Humaine et RSE ; Audrey Dubeaupaire, leader Clients & Commerce ; Thomas Hohweyer leader IA & Transformations.

*« Je suis fier que notre agence, par son projet, son équipe et son ambition, ait su séduire Mehdi. Cela confirme notre engagement à faire de la Créativité et la Responsabilité les pierres angulaires des projets de nos clients. Un an après la Certification BCorp, nous voulons être en 1ère ligne pour stimuler les changements de comportements utiles au monde. La créativité fait bouger, alors que le rationnel ennue souvent et que la morale clive toujours. Nous renforçons avec Mehdi la culture de l'idée ! »*  
Lionel PENALBA, Directeur général Nikita

*« Je souhaite apporter mon optimisme, mon énergie et ma créativité aux équipes pour stimuler, guider et former nos talents et ainsi développer la force du collectif Nikita. J'ai envie d'accélérer les fabuleux chantiers des nouvelles représentations dans la communication et des nouveaux récits qui font bouger les lignes. C'est notre responsabilité d'agence »*  
Mehdi CHELBI, Directeur de la Création Nikita

## **A propos de NIKITA**

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Bonduelle, Bricoman, Cedeo, Ilévia, Lesaffre, McCain, Weldom...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'habitat et de la mobilité. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne. Nikita a obtenu la certification B Corp.

**Contact Presse** | Presse & Cie | Laetitia Munoz | [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com) | 06 20 49 90 39