



EN THAÏLANDE, CENTRAL FOOD GROUP TESTE LA SOLUTION SMARTWAY POUR REDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE EN MAGASIN

En Thaïlande, 64% des déchets sont composés de déchets alimentaires, tandis que les Thaïlandais gâchent 254 kg de nourriture par habitant et par an. Fortement engagé sur le sujet du gaspillage alimentaire, Central Food Group, la plus grande chaîne de supermarchés de Thaïlande, passe aujourd'hui à la vitesse supérieure et noue un partenariat avec Smartway, qui accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Courant juin, l'enseigne va ainsi tester, dans cinq de ses magasins Tops de Bangkok et environs, les solutions uniques de Smartway qui digitalisent la gestion de la casse alimentaire. Basées sur l'intelligence artificielle, elles guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption, décider de la meilleure remise à appliquer et permettre d'agir en amont sur la juste commande. C'est une première en Thaïlande.

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE GRACE A L'IA

D'un côté des tonnes de produits jetés à la poubelle en magasin, de l'autre des millions de consommateurs en précarité. Un gaspillage auquel Central Food Retail a souhaité remédier en nouant une collaboration avec Smartway, qui depuis 12 ans accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Plus de 2 000 magasins dans le monde ont déjà adopté son Food Waste Management System, une suite de solutions basées sur une intelligence artificielle unique qui guident les équipes en magasin pour optimiser l'ensemble de la chaîne des pertes alimentaires. Smartway a déjà permis de sauver plus de 250 millions de produits du gaspillage.

Pour Central Food Retail, Smartway a déployé en magasin l'ensemble de ses solutions pour :

- **Détecter** automatiquement les produits en fin de vie grâce au "GPS Date Courte".
- **Décider** de la meilleure filière de revalorisation en faisant le choix le plus profitable pour chaque produit.
- **Remiser** via l'impression automatique d'une étiquette unique pour chaque produit.
- **Améliorer** les process de commandes sur la base d'un process digitalisé.

Grâce à l'intelligence artificielle, tous les acteurs de la chaîne sont gagnants. Le magasin qui va réduire ses pertes en produits alimentaires et augmenter le résultat net de son magasin. Les collaborateurs qui, guidés dans le traitement des produits en date courte, vont gagner en fiabilité et en rapidité avec un temps d'intervention divisé par 4. Les consommateurs qui en accédant à davantage de produits remisés bénéficieront d'un coup de pouce évident à leur pouvoir d'achat.

REDUIRE DE 30% LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Central Food Group souhaite incarner le « Green & Sustainable Retail » et se positionner comme un exemple de durabilité dans le secteur du commerce de détail en Asie. Cela passe notamment par la réduction des gaz à effet de serre de 30% à horizon 2030, la promotion de produits et emballages respectueux de l'environnement ou encore une gestion des déchets efficace. Central Food Retail a ainsi fait de la lutte contre le gaspillage alimentaire un enjeu prioritaire, avec l'objectif de réduire de 30% les déchets alimentaires.

Depuis 2019, elle met par exemple en place une opération « Food for Good Deed », qui permet chaque année de distribuer des excédents alimentaires provenant de 129 magasins Tops, Tops Food Hall et Tops daily, ainsi que des centres de distribution de produits frais de l'entreprise. Cette initiative a déjà permis de distribuer 5 millions de repas à plus de 700 communautés dans tout le pays.

L'entreprise collabore également avec Jaikla, une start-up qui utilise les invendus alimentaires pour nourrir les insectes, ceux-ci étant ensuite transformés en friandises pour animaux de compagnie et vendus dans les supermarchés Tops. Les déchets alimentaires sont également utilisés pour la production de biogaz. En déployant les solutions Smartway, Central Food Group aborde une toute nouvelle dimension dans la lutte contre le gaspillage.



« En tant que plus grande chaîne de supermarchés en Thaïlande, nous nous devons d'être exemplaire sur le sujet du développement durable, et la lutte contre le gaspillage alimentaire constitue un pilier essentiel de notre approche écologique. Nous sommes ravis d'être la première chaîne de magasins en Thaïlande à adopter les solutions Smartway. Elles nous aideront sans nul doute à atteindre les objectifs ambitieux de notre projet "Green & Sustainable Retail", qui vise le zéro émission nette de CO₂ en 2050. »

Stéphane Coum, CEO Food Group, Central Retail



« Nous sommes honorés d'avoir été choisis par Central Food Retail pour les accompagner dans leur lutte contre le gaspillage alimentaire. Après le déploiement de nos solutions en Europe, cette collaboration marque notre arrivée en Asie, et une nouvelle étape de notre développement. Nous sommes ravis de pouvoir consolider la politique ambitieuse de l'enseigne en termes de RSE. »

Paul-Adrien et Christophe Menez, co-fondateurs de Smartway

A propos de Central Food Group

Tops, exploité par Central Food Group sous Central Retail, est la plus grande chaîne de supermarchés de Thaïlande. Avec plus de 800 points de vente de différents formats et plateformes, elle propose une gamme variée de produits, allant des produits d'épicerie frais aux produits importés en passant par les biens de consommation courante, répondant ainsi aux besoins des consommateurs dans l'ensemble du pays. En complément de son vaste réseau de magasins physiques, Tops propose également une plateforme en ligne, améliorant ainsi l'expérience globale d'achat. En plus d'offrir à ses clients la meilleure expérience d'achat possible, Central Food Group est résolument engagé dans les questions de responsabilité sociale et environnementale. L'entreprise a ainsi lancé plusieurs initiatives, telles que la création de revenus durables pour les communautés grâce au marché fermier de Jing Jai, la gestion des déchets alimentaires en transformant les surplus de nourriture en repas pour les communautés, et la réduction de l'impact environnemental grâce à l'utilisation de véhicules électriques dans les opérations logistiques de Central Food Group. Ces initiatives visent à favoriser une coexistence harmonieuse entre la croissance économique et la préservation de l'environnement.

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Avec Smartway, Sustainable is profitable : nous accompagnons la grande distribution alimentaire à transformer son modèle.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». smartway.ai

Contact presse Smartway : Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com