

INVENTÉ PAR CHRONODRIVE, LE DRIVE ALIMENTAIRE FÊTE SES 20 ANS

Le phénomène mérite d'être souligné. **Le drive alimentaire est une invention française.** Le concept émerge en 2000, sous l'appellation Auchan Express. Il s'agit alors d'un service de mise à disposition dans le coffre du véhicule de produits lourds et volumineux proposé par l'hypermarché de Leers (59). Le drive tel que nous le connaissons aujourd'hui arrive quelques années plus tard...

Chronodrive en est à l'origine, en 2004.

L'enseigne donne alors naissance à un mode de courses qui va changer la vie de bien des consommateurs. Et la formule continue à séduire. En 2023, jamais les Français n'ont autant dépensé dans ce circuit. Son chiffre d'affaires atteint 12 milliards d'euros, en hausse de 12% en un an.



LE DRIVE EN FRANCE EN 2023



7 067

Le parc de drives en France a plus que doublé depuis 2014, franchissant le seuil des 7 000 drives en 2023.

Source : Drive Insights (a3distrib by NielsenIQ-Editions Dauvers)



12 Mds

€

Chiffre du drive (livraison à domicile depuis les drives incluse)

Source : Editions Dauvers

+12%



9,8%

Part de marché en valeur

Source : en CAM avril 2024 - Kantar



69,7 €

Panier moyen

Source : Kantar



892 €

Budget annuel moyen

Source : Kantar



40%

des Français ont fait un achat en drive sur les 12 derniers mois

Source : Nielsen IQ



- de 35 ans

Source : Kantar



35>49 ans



50>64 ans



37%

résidant dans des villes de 200 000 habitants et +, dont 11,6% en agglomération parisienne

Source : Kantar

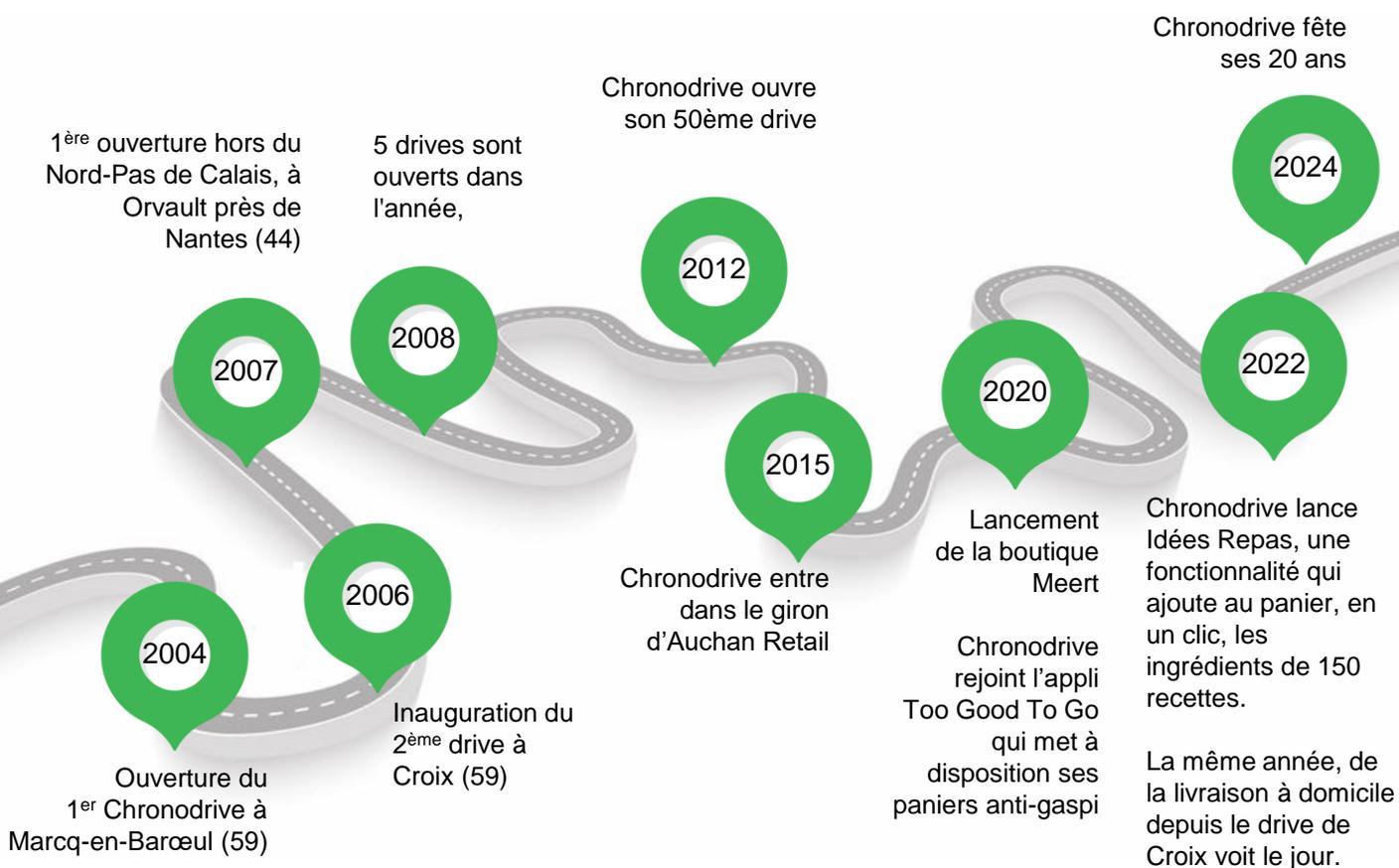


13,2

Fréquence d'achat par an

Source : Kantar

RETOUR SUR LA SAGA CHRONODRIVE



A propos de Chronodrive

Pionnier du drive depuis 2004, Chronodrive est un concept hybride entre le supermarché en ligne et l'hypermarché traditionnel. En ne gardant que le meilleur des deux modèles, l'enseigne donne naissance à un mode de courses qui fait gagner du temps à ses clients, transforme leurs corvées du quotidien en un moment privilégié et leur fait vivre une réelle expérience de shopping.

20 ans plus tard, cette idée novatrice anime toujours les 3 800 collaborateurs de l'entreprise. En 2023, au sein de 55 drives, ils ont ainsi délivré, toujours avec le sourire, 7 millions de commandes alliant marques nationales comme locales et promotions quotidiennes. Disponibles en moins de 30 minutes et livrées en 5 minutes dans le coffre (singularité Chronodrive), elles totalisent un chiffre d'affaires de 490 millions d'euros et procurent un taux de satisfaction inégalé, à plus de 80/100.

Contact presse : Véronique Rétaux – 06 30 07 93 35