

Nominations au sein du Comex de Weldom

Weldom annonce la nomination au Comité Exécutif d’Alexia Probst comme leader Omnicommerce et de Jean-François Derym en tant que leader Marchés & Offre. Ils succèdent à Michaël Boivin qui rejoint le Comex de Leroy Merlin France.



Alexia Probst

Diplômée de Neoma business School (Reims) en 2005, Alexia Probst (42 ans) possède une expérience de plus de 15 ans dans le domaine du digital et plus particulièrement de l’expérience client omnicanale. Elle débute en 2006 en agence de marketing opérationnel dans le groupe HighCo, elle poursuit son parcours en 2007 chez Cdiscount où elle pilote les leviers de génération de trafic online et offline puis de fidélité clients. Elle rejoint Sephora en 2016 pour accompagner le développement du marketing digital au sein du département Europe puis prend la responsabilité de l’activité E-commerce de Sephora France. Elle intègre Weldom en 2022 en tant que directrice omnicommerce.



Jean-François Derym

Diplômé d’une licence Management de la distribution (IMMD), Jean-François Derym (50 ans) démarre sa carrière chez Leroy Merlin en 1999 comme responsable de rayon. En 2009, il intègre la centrale d’achat en tant que responsable merchandising menuiserie, puis chef de produit. En 2019, il rejoint Weldom en tant que directeur de l’offre. En 2022, il élargit son champ d’action en devenant directeur des marchés.



A propos de Weldom

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l’enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 5 000 collaborateurs des services centraux et des 276 magasins du réseau Weldom, majoritairement animés par des entrepreneurs-commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes Leroy Merlin et Kbane : Construire avec tous les nouvelles façons d’habiter pour mieux vivre demain. En 2023, avec les 267 magasins sous enseigne et les 521 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d’affaires de 1,735 milliard d’euros, en hausse de 24%.