

Woop lauréat du programme Scale Up Excellence 2024

Spécialisée dans l'optimisation de la livraison du dernier kilomètre, Woop propose à ses clients retailers – Leroy Merlin, Saint Maclou, Decathlon, Supermarché Match...- une solution technologique qui agrège et orchestre, sur une seule interface, l'ensemble des offres de livraison de plus de 600 transporteurs partenaires.

Depuis sa création en 2019, Woop affiche une croissance soutenue avec un doublement de son activité chaque année. Sa plateforme cloud orchestre aujourd'hui plus de **2,5 millions de livraisons et collectes par mois. Ses 140 collaborateurs**, répartis sur les sites de Lille (siège social), Bordeaux, Pau et Madrid accompagnent **400 clients dans 20 pays d'Europe**.

Une dynamique récompensée par l'annonce ce jour des lauréats de la French Tech SCALE UP EXCELLENCE, dont Woop fait partie. Dédié aux startups en hypercroissance en région, ce programme est destiné à valoriser et décupler la visibilité et la notoriété de ces pépites territoriales. L'accompagnement se concrétise notamment par des rencontres avec des décideurs publics régionaux et nationaux, une série de masterclass sur l'hypercroissance animées par des CEOs du Next40/FT120 ou des représentants-es de grandes entreprises, des mises en relation privilégiées...



« Nous sommes honorés d'avoir été sélectionnés pour le programme Scale Up Excellence. En plus d'acter notre passage de startup à scale up, cet accompagnement est en parfaite cohérence avec notre trajectoire et nos ambitions. Ce programme est un véritable tremplin, et nous sommes ravis de pouvoir nous appuyer sur la French Tech Lille pour continuer à accélérer. Alexis Quesney, Directeur Général de Woop »

A propos de Woop

Créée à Lille en 2019, Woop propose un guichet unique de solutions de délivrance à travers sa plateforme Cloud d'orchestration du « dernier kilomètre » et son application de planification, de gestion et d'optimisation de tournées, dénommée "Mapo".

Woop connecte des marques omnicanales comme Leroy Merlin, Supermarchés Match, Castorama ou Electro Dépôt, aux meilleurs partenaires de transport pour rendre les livraisons plus performantes et responsables, en France et à l'international. Représentée par 140 collaborateurs répartis sur 4 bureaux à Lille, Bordeaux, Pau et Madrid, l'entreprise ambitionne de devenir le leader européen des Delivery Management System. Elle est la seule entreprise française à être reconnue par Gartner sur son marché.