

Nikita remporte Transvilles (Keolis) et réaffirme son expertise dans le secteur de la mobilité.

A l'issue d'une consultation, l'agence de communication Nikita se voit confier la refonte de l'identité de marque de Transvilles, le réseau de transport de Valenciennes Métropole et la Porte du Hainaut, dont la délégation de service public est gérée par Keolis. Nikita conforte ainsi son expertise dans le secteur de la mobilité.

16 millions de voyageurs par an, 9 millions de kilomètres parcourus chaque année, 45 lignes de bus desservant 1 600 points d'arrêt, 30 rames de tramway... Transvilles est sans conteste un réseau majeur du territoire des Hauts-de-France.

Désormais opéré par Keolis, leader mondial du tramway et du métro automatique, Transvilles souhaite faciliter les déplacements dans le Valenciennois et encourager toujours plus d'habitants à utiliser les transports en commun.

Pour accompagner et faire connaître ce renouveau, qui passe notamment par la mise en place de nouveaux services, Transvilles a choisi de travailler avec Nikita. L'agence de communication, qui gère déjà la communication du réseau Ilevia (Métropole Européenne de Lille), interviendra sur un large périmètre : création et déploiement d'une nouvelle identité visuelle, conception et animation d'un fil rouge dans la communication ou encore activation de supports clés (affichage, social media...).

A propos de NIKITA

Depuis 30 ans, Nikita propose à ses clients – Cedeo, Dickson, McCain, Lesaffre, Bonduelle...- son expertise dans les domaines de l'agroalimentaire et de l'habitat. De la stratégie à la réalisation, l'agence conseil en communication met la créativité au service de la transformation des marques afin de faciliter et accélérer les impacts positifs de leurs clients. Avec un pari audacieux : que la responsabilité sociétale s'exprime avec force dans les stratégies et contenus des marques qu'elle accompagne.